

學者：企業重社責 持份者為本

學者：企業重社責 持份者為本

【本報消息】香港恆生管理學院校長何順文昨在世界華商高峰會主題演講環節時表示，現時資本主義、自由市場經濟面臨變化及困境，與市場盛行短線獲利及“賺到盡”的股東為本有關，企業不單要重視企業社會責任，管治理念應為股東為本轉向持份者為本。

何順文在昨就“企業社會責任新趨勢：為利益相關者創造價值”作主題演講時指出，過去十多年來資本主義、自由市場經濟出現不少問題，如雷曼事件令資本主義、自由市場經濟面臨變化及困境，其中原因與短線獲利、“賺到盡”的風氣盛行有關，如過度專注（虛擬）股票價格多於（真實）產品市場，鼓勵短期產品，減少投資研發開支等。

企業希望在廿一世紀取得成功，需要新的理念改革，可以成為解決社會問題的方案之一，而非問題的禍因。除肩負社會責任，更要建立持份者為本的企業管理理念。包括：企業要遵從社會契約；盈利或金錢不是目的，祇是結果；持份者相互依賴；管理層不應損害任何持份者利益；企業作重大決策時應諮詢非股東持份者意見；應平衡各持份者的對立利益；各持份者共同創造價值。

企業的持份者包括顧客、員工、供應商、投資者、社區等，各個持份者有相應的責任。如顧客應購買負責任的產品及服務；員工為負責任的僱主工作；供應商為負責任的買家提供服務或商品；投資者向負責任的企業提供資金；社區要歡迎負責任的新企業成員加入並支持負責任的現有企業。