

百佳超級市場與恒大市場學系合辦 Idea Co-creation Programme 校長致辭

2024年2月22日

香港恒生大學 袁炳濤校園 利國偉教學大樓 2樓 202室

各位嘉賓、同事、同學，

大家好！歡迎大家出席今日由市場學系和百佳超級市場合辦的 Idea Co-creation Workshop。我很高興看到恒生大學和屈臣氏集團在簽署完 MOU 後，迅速展開了我們的第一次合作機會。這次的 Idea Co-creation Programme 是由我們商學院市場學系和百佳超級市場攜手合作，雙方都非常高效率，在第一次會議後就達成了共識，很快便敲定了合作的內容和細節。在此，我要特別感謝百佳超級市場的 Chief Operating Officer Ms Freda Ng 和 Head of Marketing Ms Cherry Cheng，促成了這次的合作計劃。

整個合作計劃分為兩部份，活動簡介會已於農曆新年前舉行，今日我們迎來合作計劃的第二部曲，也是計劃的重頭戲--Idea Co-creation Workshop。我和大家一樣都很興奮，因為我們將有份參與並見證百佳為其品牌注入新元素這一過程，我們的同學亦有機會應用在市場學課堂上所學到的知識，包括廣告與綜合營銷傳播、品牌管理、消費者行為和服務營銷等方面。希望同學們能夠發揮你們的創意點子，共同為百佳品牌找到新亮點。無論最終得獎與否，這都是一次很寶貴的學習經歷。

百佳超市作為屈臣氏集團的一員，創立於 1972 年，擁有超過 50 年的歷史，比起在座很多位要更年長，是很多香港人都認識和信賴的品牌，可以說是陪伴香港人成長的一個品牌，亦是全港最大的超市集團。我們的市場學課程是全港擁有最多學生的；每年，我們為業界培育出許多優秀的營銷專才。我知道百佳市場部也聘用了我們市場學系的畢業生，因此我很高興看到這次的

合作計劃。我非常感謝百佳的信任和支持，我知道這是他們首次和院校進行這樣的合作計劃，可以說是史無前例的。我亦希望我們可以共同為百佳構建一個最貼切、最具創意、最有效的 **brand visual identity**，讓它一路沿用下去，恒久常新，為百佳品牌再創佳績。

今天的活動時間很緊湊，我知道大家都迫不及待地想了解更多百佳品牌創新的理念。我不想耽誤大家太多時間，現在尚是正月期間，我在此謹祝各位新年快樂，身心健康！