



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG

新聞稿 – 即時發放

致：教育／港聞版 編輯／採訪主任

2026 年 9 月 2 日

恒生大學首屆工商管理碩士（中文）課程迎新晚宴暨啟動禮圓滿舉行

香港恒生大學商學院於8月29日假香港瑰麗酒店舉行首屆工商管理碩士（中文）課程（MBA (in Chinese)）新生迎新晚宴暨啟動禮，歡迎首屆學生加入大學社群。

恒生大學校長莫家豪教授致歡迎辭時表示，恒生大學在博雅教育領域具領先地位，致力培養兼具創新精神與人文關懷的領袖，服務本地以至全球社群。他勉勵學生拓闊視野、關心社會，並將所學轉化為推動社會的力量。

商學院院長朴勝虎教授向新生表示：「你們是首屆學員，也是課程最早的參與者，這既是一份責任，更是一次難得的機遇。」他勉勵同學在課程中建立全方位能力生態，摒棄固有思維、重塑學習模式，同時培養 AI 時代下不可或缺的判斷力，成為能負責任地運用 AI、引領未來商業變革的行業領袖。

恒生大學商學院副院長（修課式研究生課程）暨工商管理碩士（中文）課程主任劉柏能教授致辭時表示，恒生大學商學院是香港首間獲國際商學院促進協會（AACSB International）認證的私立大學商學院，躋身全球不足 6%獲此項認證的商學院之列。MBA (in Chinese)則是大學首個以中文授課的商科碩士課程，首屆共錄取近 220 名學生。劉教授勉勵學員珍惜寶貴學習機會，與師生攜手建立課程文化、校友網絡及未來發展方向。

MBA (in Chinese)旨在培育具備商業管理知識、倫理領導力、環境、社會及管治（ESG）意識、數碼轉型能力，以及中西商業理解能力的未來商業領袖。課程以粵港澳大灣區的發展為背景，結合中國傳統《易經》智慧、人工智能、博雅教育及專業商學訓練，協助學生建立國際視野、策略思維與跨文化理解能力。



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG

課程設多個特色科目，包括「易經智慧在商業中的應用」、「人工智能、數據分析與機械人技術在商業中的應用」及「金融與金融科技」等，讓學生從不同角度了解嶄新科技如何影響企業營運、管理決策及商業模式，並探討新時代商業環境的轉變和機遇。

有關更多課程內容，請瀏覽課程網站：<https://sbus.hsu.edu.hk/zh-hant/programmes/postgraduate-programmes/master-of-business-administration-in-chinese/>

—完—

圖片：



圖一：恒生大學首屆 MBA (in Chinese)課程新生啟動禮由（左起）副校長（機構發展）陳天恩博士、署理常務暨學術及研究副校長謝貴枝教授、校長莫家豪教授、副校長（教學及學生體驗）符可瑩教授、商學院院長朴勝虎教授與商學院副院長（修課式研究生課程）暨工商管理碩士（中文）課程主任劉柏能教授主持。



圖二：機械人表演融合太極、中國傳統文化及人工智能元素，展現傳統智慧與科技創新的交融。



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG



圖三：恒生大學管理層、一眾嘉賓和首屆 MBA(in Chinese)學生合照。

圖片下載：[連結](#)

香港恒生大學簡介

香港恒生大學是一所以博雅教育為主導的非牟利私立大學，設有六個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院、翻譯及外語學院和跨學科學院，全日制本科生和研究學生逾 7,000 人。恒生大學採用獨特的「博雅+專業」教育模式，致力培育青年成為具明辨思維、創新能力、人文關懷、道德價值和社會責任的人才。

恒生大學矢志成為區內具領導地位的私立大學，以本科教育為主，配合優秀的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新的學位課程、結合生活與學習的住宿書院系統、互動小班教學、緊密師生關係、獲研究資助局資助的具影響的研究，以及優質的學生發展／支援服務。

恒生大學獲得多項國際認可。在 AppliedHE 公布的 2026 年「全亞洲私立大學排名」中，恒生大學位列兩岸四地第七。此外，大學在國際學術平台 Research.com 的 2026 年頂尖大學和頂尖科學家排名中，社會科學與人文領域在中國頂尖大學中排名第 24 位、商業與管理領域及經濟與金融領域排名第 23。決策科學學院環球供應鏈管理理學碩士課程，於 QS 國際貿易碩士課程排名 2025 中位列世界第 84 位，而在香港及兩岸四地分別排名第四位及第七位。商學院於 2023 年獲國際商學院促進協會（AACSB）頒授國際專業認證，成為全球頂尖 6% 的商學院。恒生大學亦在英國泰晤士高等教育「大學影響力排名 2021」位列「優質教育」及「良好工作和經濟增長」全球首 200 名。