



新聞稿 – 即時發放

致：教育／港聞／副刊／文化版 編輯／採訪主任

2026年5月4日

恒生大學學者新書開拓藝術營銷新方向

國際學術出版社 De Gruyter 於 2026 年 2 月出版《De Gruyter Handbook of Digital and Online Arts Marketing: Technological, Social, and Cultural Trends》，由香港恒生大學藝術設計系系主任許焯權教授與副系主任及助理教授蔡曉瑩博士共同主編。

此書探討數碼科技如何改變藝術營銷，並重塑數碼時代下藝術機構、藝術家與觀眾之間的關係，強調具影響力的數碼及網上形象，對藝術機構、藝術家及藝術作品至關重要。該書聚焦兩種藝術營銷核心目標的角力：一種是以機構為本，將市場推廣視為實現機構目標的策略工具；另一種則以消費者為導向，關注觀眾需求、喜好與滿意度，以提升參與度及銷售表現。

編者將數碼及線上藝術營銷，定為結合上述兩種做法的橋樑，建構跨界別共同創造。透過虛擬平台及網絡，藝術得以接觸全球受眾，促進協同創作；同時以藝術欣賞為基礎，打造兼具永續發展和人文精神的藝術社群。編者亦參考新冠疫情期間新媒體迅速發展的經驗，印證線上結合實體的混合體驗，已成為文化生產、傳播與消費的新常態。

此書以恒生大學兩項獲研究資助局資助的研究計劃為藍本，分別為《Art at Home: The Impact of New Media and Online Cultural Production on Home-Based Arts Engagement》（2022–2024）及《Arts for Well-being: The Impact of Arts Engagement on Parental Stress and Mental Well-being》（2024–2025）。相關研究充分展現大學獨特的「博雅+專業」教育模式，彰顯其對文化、商業與科技跨界融合的重視。

許焯權教授表示：「數碼與線上藝術營銷打破傳統以機構為本及以消費者為本的分野，為平衡藝術核心價值與觀眾需求，開拓全新發展方向。」

此書適合藝術營銷、文化管理及相關範疇的學生、學者與業界人士，並提倡擺脫競爭與交易導向的固有思維，轉以共同創造模式，視觀眾為共建藝術價值的夥伴，而非被動消費者。書中亦為藝術機構及藝術家提出多項實務建議，包括制定具創業及實驗精神的數碼策略、透過社交媒體建立互動協作關係、解決數碼鴻溝問題，以邁向共融。



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG

蔡曉瑩博士說：「本書累積了我們的研究成果，採用跨學科角度，結合藝術、商業與科技，緊扣大學使命，致力推動文化共創與數碼創新，連結社群。」

書中亦探討演算法文化、Web3 技術、沉浸式敘事等多項新興趨勢，協助推動藝術領域的權力結構去中心化，擴闊藝術共創領域與影響力。

此書進一步鞏固恒生大學在藝術、文化與數碼創新跨界別研究的領先優勢，助力香港及周邊地區的文化創意產業實現可持續發展。

—完—

圖片：



圖一：許焯權教授與蔡曉瑩博士共同主編《De Gruyter Handbook of Digital and Online Arts Marketing: Technological, Social, and Cultural Trends》。



圖二：《De Gruyter Handbook of Digital and Online Arts Marketing: Technological, Social, and Cultural Trends》探討數碼科技如何重塑藝術營銷

圖片下載：[連結](#)



香港恒生大學簡介

香港恒生大學是一所以博雅教育為主導的非牟利私立大學，設有六個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院、翻譯及外語學院和跨學科學院，全日制本科生和研究學生逾 7,000 人。恒生大學採用獨特的「博雅+專業」教育模式，致力培育青年成為具明辨思維、創新能力、人文關懷、道德價值和社會責任的人才。

恒生大學矢志成為區內具領導地位的私立大學，以本科教育為主，配合優秀的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新的學位課程、結合生活與學習的住宿書院系統、互動小班教學、緊密師生關係、獲研究資助局資助的具影響的研究，以及優質的學生發展／支援服務。

恒生大學獲得多項國際認可。在 AppliedHE 公布的 2026 年「全亞洲私立大學排名」中，恒生大學位列兩岸四地第七。此外，大學在國際學術平台 Research.com 的 2026 年頂尖大學和頂尖科學家排名中，社會科學與人文領域在中國頂尖大學中排名第 22 位、商業與管理領域及經濟與金融領域排名第 23。決策科學學院環球供應鏈管理理學碩士課程，於 QS 國際貿易碩士課程排名 2025 中位列世界第 84 位，而在香港及兩岸四地分別排名第四位及第七位。商學院於 2023 年獲國際商學院促進協會（AACSB）頒授國際專業認證，成為全球頂尖 6% 的商學院。恒生大學亦在英國泰晤士高等教育「大學影響力排名 2021」位列「優質教育」及「良好工作和經濟增長」全球首 200 名。