



新聞稿 – 即時發放

致：教育版／港聞版 編輯／採訪主任

2025 年 6 月 30 日

恒生大學再度與屈臣氏集團旗下百佳超級市場合作

HSUHK Marketing Hackathon

為百佳打造緊貼潮流的創新數碼營銷方案

香港恒生大學市場學系與屈臣氏集團旗下百佳超級市場及香港教育裝備行業協會於 6 月 27 日舉辦 HSUHK Marketing Hackathon。參賽學生根據百佳超級市場即將推出緊貼顧客潮流的創新營銷策略，於約一個小時內商討及提交創新可行的數碼營銷計劃，並向由主辦及協辦單位組成的評審團展示及解說其方案。

此比賽旨在培養年輕一代在數碼營銷方面的創造力和創新思維，活動吸引近 40 名來自香港多間學校的中學生參與，其中包括曾壁山（崇蘭）中學、東華三院辛亥年總理中學、拔萃女書院、新會商會陳白沙紀念中學、沙田崇真中學、協恩中學、香島中學、羅定邦中學及香港教師會李興貴中學。

恒生大學常務暨學術及研究副校長莫家豪教授感謝合辦單位百佳超級市場和香港教育裝備行業協會的鼎力支持，使比賽得以順利舉行。他表示：「恒生大學商學院致力培養具有國際視野、國家抱負及善用科技創新創業的人才。除課堂內外積極向本校學生灌輸此理念，我們亦希望為香港中學生提供一個發揮創意思維的平台，同時增加他們接觸商界的機會，豐富他們的實踐經驗，這就是我們舉辦 Marketing Hackathon 的初心。」

恒生大學早前與屈臣氏集團簽署合作備忘錄，為其學生提供多元化的學習支援，包括獎學金、實習機會、早期職涯計劃、應用研究項目等。首個合作項目已於去年與屈臣氏集團旗下百佳超級市場（百佳）率先舉行，邀請恒生大學學生參加營銷策略比賽。



百佳超級市場（香港及澳門）董事總經理吳逸群女士表示：「百佳超級市場很高興於屈臣氏集團與恒大簽署合作備忘錄後，連續兩年能與恒大攜手合辦學界市場營銷實戰比賽，今年的比賽更擴展至中學。透過是次實戰比賽，我們看到中學生的無限創意，同時亦很開心百佳能為中學生帶來學習機會，以及商界實踐經驗，讓他們更深入認識零售業，培養未來行業領袖。」

香港教育裝備行業協會創會會長尹繼賢博士很高興能夠合辦是次比賽，看到同學們高水準的表現令人鼓舞，他表示：「今次的比賽極具挑戰性，同學們事先不知道比賽題目，無法準備，並須在即時公佈題目以及極短時間下，即時準備提案簡報和排練演說，實在不簡單。」

比賽競爭激烈，冠軍組別拔萃女書院代表表示，「很高興今日有機會參加由香港恒生大學主辦的 Marketing Hackathon，過程中我們學到了很多，亦很榮幸可以贏取冠軍。我們是第一次參加此類型比賽，在當中學到很多實用技巧，亦要感謝評判的認可及寶貴意見，希望我們提出的數碼營銷計劃可以應用到百佳的宣傳推廣上。在此，要特別多謝拔萃女書院對我們的栽培，令到我們可以在今日的比賽中脫穎而出。」

—完—

圖片：



圖一：莫家豪教授感謝合辦單位百佳超級市場和香港教育裝備行業協會的鼎力支持，令比賽可以順利舉行。



圖二：HSUHK Marketing Hackathon 吸引近 40 名來自香港多間學校的中學生參與



圖三及圖四：參賽學生於約一個小時內商討及提交創新可行的數碼營銷計劃，並向由主辦及協辦單位組成的評審團展示及解說其方案。

圖片下載：[連結](#)



香港恒生大學簡介

香港恒生大學是一所以博雅教育為主導的非牟利私立大學，設有六個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院、翻譯及外語學院和跨學科學院，全日制本科和研究生逾 6,700 人。恒生大學採用獨特的「博雅 + 專業」教育模式，致力培育青年成為具明辨思維、創新力量、人文關懷、道德價值和社會責任的人才。

恒生大學矢志成為區內具領導地位的私立大學，以本科教育為主，配合優秀的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新的學位課程、結合生活與學習的住宿書院系統、互動小班教學、緊密師生關係、獲研究資助局資助的具影響力研究，以及優質的學生發展／支援服務。在新加坡 AppliedHE 公布的 2023 年「東盟地區+」私立大學評鑑中，恒生大學整體位列第七，並在大中華地區及「就業能力」層面居首。恒生大學亦在 2021 年英國泰晤士高等教育「大學影響力排名 2021」位列「優質教育」及「良好工作和經濟增長」全球首 200 名。

百佳超級市場簡介

百佳超級市場於 1972 年成立，現為屈臣氏集團旗下零售品牌，是本港最具規模線下及線上（O+O）的超級市場連鎖店，更為香港顧客最信賴的品牌之一。百佳於香港和澳門設有超過 240 家門店，旗下更擁有多個知名零售品牌，包括 FUSION、TASTE、TASTE x FRESH、FOOD PARC 及 GREAT FOOD HALL 等。

作為全港最具前瞻性的食品生活超市，百佳充分展現「百種方便，佳品超值」的品牌承諾，不斷研發創新的獨家產品，致力提供多元化的超值佳品及便利的購物體驗；不斷提升新鮮、安全及衛生水平；並推出不同創新的店舖概念及精彩的推廣活動，全方位滿足不同顧客群的需要。此外，百佳帶領業界積極推動可持續發展，從店舖設計到日常營運，以可持續發展為核心，鼓勵顧客支持環保及回饋社區。

百佳不斷與時並進，緊貼市場需要，於 2007 年首創「易賞錢」計劃，近年更積極提升顧客的 O+O 購物體驗，推出 PNS 網購 (PNS.hk 及 PNS 手機應用程式)。百佳一直領先零售業界，於市場上的非凡遠見及推動備受顧客及社會各界嘉許，屢獲殊榮。



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG



香港教育裝備行業協會簡介

香港教育裝備行業協會（Hong Kong Education Equipment Industry Association, 簡稱 HKEEIA）是由一群充滿熱情和志向的教育產業企業和教育工作者共同倡導和成立的專業組織。協會的使命是提升香港教育產業的競爭力和創造力，以配合香港的教育發展和規劃，為學校和企業提供更有效、更貼切的教育解決方案和產品，同時推動教育科技的創新。