



致：教育版 編輯 / 採訪主任

2024 年 4 月 24 日

## 恒生大學攜手百佳超級市場首辦學生實戰比賽

### 為百佳即將登場的新角色度身訂造行銷策略

香港恒生大學去年底與屈臣氏集團簽署合作備忘錄，為恒生大學學生提供多元化的學習支援，包括獎學金、實習、早期職涯計劃、應用研究項目等。首個合作項目已於今年第一季與屈臣氏集團旗下百佳超級市場（百佳）率先舉行。恒生大學與百佳合作舉行「創意共創」工作坊及比賽，由恒生大學市場學系邀請及指導學生發揮創意思維，為百佳最新品牌新角色設計行銷策略及提供創新行銷點子，同時增強同學與商界合作的實戰經驗。

30 名恒生大學學生組成七組隊伍參與，他們聽取有關百佳最新品牌新角色「佳蛋仔」及「百便星」的背景及誕生理念後，須於兩個小時內應用課堂上所學到的市場學知識，包括廣告與綜合營銷傳播、品牌管理、消費者行為和服務營銷等，商討及匯報合適的行銷策略，並由恒生大學及百佳管理層組成的評判團選出三組優秀隊伍，並將挑選有潛質的學生到百佳市場部實習。

恒生大學校長何順文教授樂見大學與屈臣氏集團於去年年底簽署合作儀式後，已迅速展開首項合作計劃。「我很高興本校同學能夠參與百佳為其品牌注入新元素的過程，在現實生活中的品牌行銷計劃發揮創意並從中學習，此機會實屬難得，希望本次合作可為百佳品牌找到新亮點。」

百佳超級市場（香港及澳門）董事總經理吳逸群女士表示：「百佳很榮幸能成為集團與恒生大學簽署合作備忘錄後首個落實計劃的第一個品牌。透過是次實戰比賽，我們看到恒生大學同學的無限可能，同時亦很開心百佳能為市場系各級別的學生帶來學習及實踐機會，讓他們更深入認識零售業，將課堂中的理論實踐，讓他們成為未來的零售業領袖備戰。」



冠軍組別代表吳佩雯（市場學系三年級學生）表示，今次活動是她與同學實踐課堂知識的絕佳機會，豐富其學習經歷。「在問答環節時，百佳管理層給予我們即時的回饋，刺激我們的想法，這有助提升我們的創意解難能力，日後能更清晰、全面地表達自己的想法。而我們提供的策略及創意點子更有機會應用在現實生活中，實在難能可貴，我們都非常興奮！」

百佳最新品牌新角色「佳蛋仔」及「百便星」即將於各線下及線上平台隆重登場，配合一系列限時優惠、別注商品及品牌聯乘活動打開百佳新形象、新篇章！請密切留意百佳線下及線上平台的最新動態。





活動圖片：



[圖片下載](#)



## 香港恒生大學簡介

香港恒生大學是一所以博雅教育為主導的非牟利私立大學，設有五個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院、和翻譯及外語學院，本科及研究生逾 6,000 人。恒生大學採用獨特的「博雅 + 專業」教育模式，致力培育青年成為具明辨思維、創新力量、人文關懷、道德價值和社會責任的人才。

恒生大學矢志成為區內具領導地位的私立大學，以本科教育為主，配合優秀的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新的學位課程、結合生活與學習的住宿書院系統、互動小班教學、緊密師生關係、獲研究資助局資助的具影響力研究，以及優質的學生發展 / 支援服務。在新加坡 AppliedHE 公布的 2023 年「東盟地區+」私立大學評鑑中，恒生大學整體位列第七，並在大中華地區及「就業能力」層面居首。恒生大學亦在 2021 年英國泰晤士高等教育「大學影響力排名 2021」位列「優質教育」及「良好工作和經濟增長」全球首 200 名。

## 關於百佳超級市場

百佳超級市場於 1972 年成立，是本港最具規模線下及線上 (O+O) 的超級市場連鎖店，更為香港顧客最信賴的品牌之一。百佳於香港和澳門設有約 260 家門店，旗下更擁有多個知名零售品牌，包括 TASTE、TASTE x FRESH、FUSION、food le parc、GOURMET 及 GREAT FOOD HALL 等，是屈臣氏集團旗下零售品牌。屈臣氏集團現為全球最大的國際保健美容零售商，在 28 個市場經營 12 個品牌合共超過 16,400 家商店，並在全球聘用超過 13 萬人。集團 2023 年財政年度的營業額達 230 億美元，每年透過我們的 O+O 平台服務超過 55 億名顧客，為他們帶來科技化的線下及線上購物體驗。

作為全港最具前瞻性的食品生活超市，百佳不斷研發創新的獨家產品，致力提供超值佳品；不斷提升新鮮、安全及衛生水平；並推出不同創新的店舖概念及精彩的推廣活動，全方位滿足不同顧客群的需要，致力令顧客「食得更好·活出更美好」。此外，百佳帶領業界積極推動可持續發展，從店舖設計到日常營運，以可持續發展為核心，鼓勵顧客支持環保及回饋社區。



香港恒生大學  
THE HANG SENG UNIVERSITY  
OF HONG KONG



百佳不斷與時並進，緊貼市場需要，於 2007 年首創「易賞錢」計劃，近年更積極提升顧客的 O+O 購物體驗，推出 PNS 網購 (PNS.hk 及 PNS 手機應用程式)。百佳一直領先零售業界，於市場上的非凡遠見及推動備受顧客及社會各界嘉許，屢獲殊榮。