



新聞稿 – 即時發放

致：教育／港聞／社區版 編輯／採訪主任

2022 年 11 月 16 日

廠商會會長史立德冀盡快與內地全面通關 開拓大灣區內銷市場

疫情令本港工業嚴重受挫，香港中華廠商聯合會會長史立德博士在香港恒生大學傳播學院《恒傳感言》訪談節目中表示，本港工業界受到新冠病毒影響和中美貿易糾紛打壓，大傷元氣。他盼望內地與本港全面通關，以助加快開拓內銷市場。他深信本港擁有設計人才和技術發展本地品牌，可令香港成為「中試轉化平台」。

根據 2022 年上半年中國進出口數據顯示，美國為中國第三大貿易夥伴，進出口總值達 2.47 萬億人民幣，是本港和內地的主要外銷市場，僅次於東盟和歐盟。史立德坦言美國的「去中國化」政策及新冠病毒的影響，嚴重衝擊工業界。他盼望內地全面通關，透過國家推出的雙循環策略開拓內銷市場。「工業家無法北上，很多投資和決定都不能輕易進行，加上美國的打壓，不得不發展東盟生產線，另闢出路。內銷市場方面，國家現推行雙循環策略，大灣區人口達 8,000 多萬，是加拿大人口的兩倍，而亞太地區的中產消費者人數亦有約 2 億，發展東盟生產線有助減少本港對美國市場的依賴。」

談到香港的再工業化，史立德直言大有可為，「香港的上游產業，包括科研、產品設計、品牌推廣和控制標準，在內地和不同國家備受肯定。只要定期舉辦展覽，讓香港品牌不斷曝光，成為國際品牌指日可待。香港擁有數十年工業基礎、科研設計人才，足以成為科技『中試轉化平台』。」他慨嘆現今香港教育只著重金融和科技知識，政府多年來都沒有輔助工業界，致使下一代不願繼承，出現斷層，「科技和工業其實是相輔相成的，廠商會將與創新科技及工業局討論，研究如何將兩者結合。」

史立德自評為僥倖者，但做生意過程也非一帆風順，「如果想自己和公司能夠生存，就要做到人無我有，人有我優，人優我轉，轉到別處發掘新題材。」他勉勵年輕人別想不勞而獲，需要走出舒適區，懂得刻苦耐勞，才會獲得成果。

《恒傳感言》由香港恒生大學傳播學院院長曹虹教授，與傳播學院副院長趙應春教授聯合主持，每集邀請一位來自不同界別的知名人士，透過分享他們成長經歷、學習心得、生活及工作點滴，希望為年輕人帶來思考和啟發，以正面思維面對未來的挑戰。

影片：香港中華廠商聯合會第 42 屆會長史立德博士 (<https://bit.ly/3UNirZa>)



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG

*《恒傳感言》已播出的集數可[按此](#)重溫。媒體如欲轉載，請與傳訊及公共事務處聯絡。

圖片：



史立德盼內地全面通關，從而加快開拓東盟生產線。

圖片下載：<https://bit.ly/3fg78cp>

香港恒生大學簡介

香港恒生大學（恒大）是一所以博雅教育為主導的非牟利私立大學。恒大現有五個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院和翻譯及外語學院，共有約 6,000 名全日制學生。作為一所住宿型院校，恒大採用獨特的「博雅 + 專業」教育模式，以優質教學和學生的全方位發展為最優先目標。

矢志成為區內具領導地位的私立大學，恒大以本科教育為主，配合優質的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新學位課程、結合生活與學習的住宿書院制度、互動小班教學、緊密師生關係、獲研究資助局資助具影響力的研究，以及優質的學生發展/支援服務。恒大在 2021 年英國《泰晤士高等教育》（THE）「大學影響力排名 2021」位列「優質教育」及「良好工作和經濟增長」全球首 200 名。大學致力培育年青人成為具明辨思維、創新力量、人文關懷、道德價值和社會責任的人才。

傳媒查詢

香港恒生大學傳訊及公共事務處

陸靜怡女士

直線：3963 5413

電郵：stellaluk@hsu.edu.hk

彭成偉先生

直線：3963 5121

電郵：marvinpang@hsu.edu.hk