



香港恒生大學  
THE HANG SENG UNIVERSITY  
OF HONG KONG

恒大5所學院·提供超過30個學位課程

翻譯及外語學院 人文社會科學學院 決策科學學院 商學院 傳播學院



恒大傳播學院畢業生  
陳潤新

恒大協理副校長（傳訊及公共事務）及  
傳播學院院長  
曹虹教授

恒隆地產董事  
——集團傳訊及投資者關係  
關則輝

“我在實習交流中  
找到創新靈感。”

“傳播生態持續轉變，學院加入傳播科技及新媒體等學科，與時並進。”

“企業傳訊從業員須  
不斷自我增值。”

# 恒大傳播學院糅合商業傳播與科技 培育商業傳播專才 領先掌握時代脈搏

社交媒體影響無遠弗屆，如何以不同形式將資訊高效地透過各種平台傳遞予受眾，成為傳播行業最大的挑戰。面對傳媒生態的變遷，香港恒生大學（恒大）傳播學院的「新聞及傳播（榮譽）學士」及「融合媒體及傳播科技（榮譽）文學士」課程，以新聞傳播、傳播科技及商業知識為基礎，不斷引入嶄新元素，裝備學生適應業界最新趨勢，有助投身商業傳播、企業傳訊及傳播科技，為各行各業作市場策劃及推廣。

聞及企業傳訊以供學生專修；融合媒體及傳播科技課程着重傳播科技的應用，如流動平台技術、網絡和程式編寫及3D繪圖等。她強調，傳播學院課程最大特色是結合商業、財經的元素，「學生均須修讀由商學院教授的商业科目，如市場學、管理學、會計等，拓闊學生知識層面。」



▲傳播學院投放逾千萬元添置先進教學設備及搭建新場景

大學及海外不同大學簽訂各種交流協議，定期舉辦學術會議及講座，邀請業界代表到校分享，讓學生掌握業界最新行情。

傳播結合商業的獨特課程設計，為學生提供廣闊的就業出路。曹教授說：「即使在疫情艱難時期，畢業生平均起薪點超過1.5萬元，部分更高達2萬元，反映擁有商科知識的傳播專才備受僱主青睞。」



▲傳播學院學生勇奪2019年「第八屆校園學報新聞獎」多個獎項

## 新增電影KOL學科 回應市場需求

恒大協理副校長（傳訊及公共事務）及傳播學院院長曹虹教授表示，學院因應行業趨勢及市場需求調整課程內容或開設全新科目，務求令學生與時並進。她說：「新聞傳播是透過傳播媒介、平台或工具發放訊息予受眾。由於傳播方式不斷轉變，學生須掌握不同傳播平台的特性，製作多元化的內容。學院計劃開辦有關意見領袖（KOL）的科目，教授學生利用KOL作為傳播角色，發揮影響力。」學院將會增設電影相關的課程，涵蓋拍攝、製作以至電影發行及宣傳整個流程，讓學生具備全面知識。

曹教授續指，學院的新聞及傳播課程設商業新

## 豐富實習交流 畢業生具競爭力

傳播人走在社會前線，每日處理大量資訊，與不同背景的人聯絡，需要擁有豐富的人生經驗。

曹教授表示，學院提供大量交流及實習機會，鞏固學生所學，建立宏觀視野。「學生既能於平面或電子媒體工作，汲取傳媒行業的工作經驗，又有機會到上市公司、銀行、律師樓等不同知名企業機構實習，協助公司透過數碼媒體及傳播科技發放資訊及籌劃活動。」

學院跟多所知名大學建立緊密聯繫，已與北京清華大學、上海復旦大學、國立台灣大學、世新

## 懂得說故事 事業發展勝人一籌

年輕人創意無限，最重要是認清興趣和方向，日後必能盡展所長。陳潤新（Jay）從興趣出發，選讀恒大傳播學院的新聞及傳播（榮譽）學士學位課程，獲得財經記者和節目主持的實習機會，更因為經常接觸創業成功個案，萌生創業念頭。他形容，從傳播院所學的知識在事業不同階段皆派上用場，讓他在各個崗位都有出色的發揮。

### 課程設計定位獨特

Jay現為醫療科技公司森度醫學的共同創辦人兼行政總裁，開發手機應用程式，預測用家身體狀況的變化。Jay認為傳播學院的跨學科培訓，涵蓋傳播學理論知識及實務新聞採訪技巧，可按興趣選修心理學或哲學等科目，為事業發展奠下良好基礎。「作為一間初創企業的創辦人，對外

要將公司理念和服務介紹給公眾及投資者，對內要把公司策略向員工講解。因此，擁有良好的說故事（story telling）技巧十分重要。有賴傳播學院的培訓讓我的演說及溝通技巧得以提升，使工作事半功倍。」

### 外地交流開拓眼界

在學期間，Jay先後參與境外交流活動和工作實習，為他帶來不少啟發。「校方安排我們與世新大學及國立台灣大學的學生交流，同時參觀東森電視台及聯合報等著名媒體機構，親身了解當地傳媒運作及生態。」

### 工作實習觸發創業構思

談及創業意念，Jay直言是因為香港電台的實習經歷得到啟發。他說：「當年我協助製作財經節目，因緣際會接觸很多創業成功個案，觸動我的創業念頭。」畢業後，Jay先後成立科技人才配對公司和科技媒體公司，去年與朋友合作創辦森度醫學，期望透過醫療科技幫助大眾。Jay寄語學生放遠眼光，把握大學提供的機會，體驗不同的活動，定能找到將來的路向。



▲Jay（左六）積極參與校外比賽，曾與傳播學院同學於2015校園學報新聞比賽中贏得最佳新聞報導（中文組）亞軍。



▲Jay在學期間於香港電台實習，協助製作財經節目，有機會接觸很多創業成功個案，觸發其創業念頭。

## 掌數碼科技知識 迎社交媒體浪潮

新媒體及社交平台的迅速發展，為公關及企訊傳訊業帶來許多機遇和挑戰。恒隆地產有限公司董事——集團傳訊及投資者關係關則輝認為，企業傳訊人員擔當著企業「策略性顧問」的角色，從業員需不斷自我增值，與時並進。

關則輝指出，企業傳訊職責廣泛，對內促進與員工的溝通，對外則要與媒體、政府、地區團體、客戶等持份者建立良好關係。「任何行業的企業傳訊都有共通的功能，就是將企業形象及傳訊能力提升，做到策略性顧問的功能。即是公司作出重大決策時，要考慮傳訊的效果，持份者是否容易接受。」

### 社交媒體是雙面刃

關則輝形容社交媒體是一把雙面刃，既能覆舟亦能載舟。「社交媒體興起令企業的正負面消息迅速傳播，其中負面消息很易發酵成公關災難，但它同時是接觸公眾的有效工具。」他認為，從業員需掌握各種數碼科技及社交媒體的特色及應用，從而進行社交媒體聆聽（social listening），因時制宜調整企業傳訊策略。

### 恒大學生語文能力高 自覺主動

關則輝認為恒大傳播學院課程結合傳播、商業及科技元素，例如涵蓋數碼科技溝通及大數據分析等知識，緊貼行業發展及需要，能裝備學生成為傳播業通才。過往有傳播學院學生獲恒隆地產聘為實習生，據他觀察，恒大學生語文能力高、十分主動自覺和見識廣闊。他寄語有志入行的學生需不斷自我增值，凡事抱持正向思維，做一個負責任的傳訊業人才。

## 香港恒生大學傳播學院

- 新聞及傳播（榮譽）學士（專修範疇：商業新聞、企業傳訊）
- 融合媒體及傳播科技（榮譽）文學士

7月21日DSE放榜日  
9 am - 4 pm  
親臨恒大校園報名<sup>▲</sup>

即場考核及取錄

<sup>▲</sup>收生安排以恒大網頁最新公布為準

