



致：港聞／教育／財經版 編輯／採訪主任

2021年4月22日

**第五屆「恒大商業新聞獎」得獎結果公布
表揚傑出商業新聞專才**

為表揚及鼓勵優秀的商業新聞從業員，肯定他們對社會及業界的貢獻，香港恒生大學（恒大）傳播學院今天（4月22日）公布第五屆「恒大商業新聞獎」得獎名單。本屆有逾300名新聞從業員報名競逐9大範疇獎項，涵蓋商業與財經新聞各個領域。近80名來自不同界別的專業評審在逾500份參賽作品中選出得獎佳作，評審準則包括作品的新聞價值及影響力、報道及寫作技巧、原創及獨家、報道質素、分析能力及視覺表達等。

香港特別行政區政府財政司司長陳茂波表示，透過商業新聞報道與分析，商界和市民的知識和見聞得以持續更新進步。「在現今科技應用及產業變革之際，從商業模式到生活應用，都出現很多新挑戰、新難點，也催生了很多新商機、新行業。企業希望能夠順勢發展，前瞻部署，商業新聞報道在其中發揮了很大作用，讓企業能有全面的資訊、跨行業的觀點與分析，以至對風險的警惕等。」

恒大校長何順文教授表示，「恒大商業新聞獎」作為恒大年度重點活動之一，一向致力嘉許優秀的商業新聞人才，肯定他們力求卓越的精神。「我們不單鼓勵商業新聞工作者切磋砥礪，更讓社會大眾從得獎作品中回顧一年來全球及本地市場的發展走向。」

恒大協理副校長（傳訊及公共事務）及傳播學院院長曹虹教授對「恒大商業新聞獎」在過去5年以來，一直得到社會各界的支持表示感恩。她認為疫情令全球活動接近停擺，但商業新聞卻從不間斷，新聞工作者仍舊秉持專業態度，在動盪的經濟環境中，作出專業、客觀及深入的報道，幫助市民掌握社會政經脈搏。她續指，優秀的得獎作品更成為中學通識教材，讓學生認識多元化的商業財經知識，以及優質的新聞報道及寫作，培育他們對商業新聞的興趣，對年輕人有着深遠的影響。

恒大傳播學院開辦了全港首個將商業財經和新聞傳播結合的「新聞及傳播」學士學位課程，又相繼舉辦了「融合媒體及傳播科技」學士學位課程及「策略傳播」碩士課程，致力培育商業傳播、企業傳訊及傳播科技專才。疫情加速了傳播界的科技發展，恒大傳播學院亦一直積極將商業傳播及傳播科技元素融入課程之中，包括虛擬實境、擴增實境及人工智能，培養學生掌握最新的商業及科技知識和技巧，以迎接變化萬千的數碼年代。



本屆得獎媒體包括：（排名不分先後）無綫電視、有線電視、Now TV、鳳凰衛視、商業電台、香港 01、iMoney 智富雜誌、信報財經月刊、明報、星島日報、蘋果日報、中國日報香港版，以及彭博商業周刊／中文版。

另外，羅為騰（中國日報香港版）獲頒「年度商業新聞記者獎」，馬迪帆（明報）則獲頒「年度新晉商業新聞記者獎」。其他獎項包括「最佳商業新聞報道獎」、「最佳商業新聞系列報道獎」、「最佳房地產新聞報道獎」、「最佳商業財經人物專訪獎」、「最佳經濟及金融政策新聞報道獎」、「最佳商業科技新聞報道獎」，以及「最佳商業新聞視覺設計獎」。

第五屆「恒大商業新聞獎」網頁：<https://bjawards.hsu.edu.hk>

評審名單：<https://cutt.ly/cvFh3Nc>

得獎名單：新聞稿附件一

活動圖片：



圖一：香港恒生大學傳播學院於 4 月 22 日公布第五屆「恒大商業新聞獎」得獎名單。



圖二：傳播學院投資過千萬港幣的先進教學設備，如電視錄影廠、電台廣播錄音室、多媒體培訓中心等。

圖片下載：<https://bit.ly/3dw8USJ>



香港恒生大學簡介：

香港恒生大學（恒大）是一所非牟利、私立並以博雅教育為主導的大學。恒大現有五個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院、和翻譯及外語學院，共有約 6,000 名全日制學生。作為一所住宿型院校，恒大採用獨特的「博雅 + 專業」教育模式，把優質教學和學生的全方位發展訂為最優先目標。

矢志成為一所區內具領導地位的私立大學，恒大以本科教育為主，配合優質的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新學位課程、住宿式書院制度結合生活與學習、互動小班教學、緊密師生關係、獲研究資助局資助具影響力的研究、與優質的學生發展/支援服務，致力培育年青人成為具明辨思維、創造力、人文關懷、道德價值觀和社會責任的人才。

香港恒生大學傳播學院簡介：

恒大傳播學院自 2011 年起開辦全港第一個商業財經和新聞傳播結合的學士學位課程，並開辦「融合媒體及傳播科技」學士學位課程及「策略傳播」碩士課程，訓練學生以迎合瞬息萬變的社會發展以及傳播面貌，以培育新一代的傳播科技專才。

傳播學院提供許多先進設備，包括：電視錄影廠、實驗電視廊、電台廣播錄音室、廣播培訓中心、非線性影音剪接室、多媒體培訓中心和媒體及傳播實驗室。學院擁有強大學術與教學團隊，營造緊密的師生關係，並且著重培育學生語文能力、分析能力、創意思維和批判能力。學院也提供學生許多海內外實習、交換生計劃和各種實地考察機會，以擴增學生的國際視野與實務經驗。我們深切期望學生畢業後能秉持終身學習的精神，成為社會優秀的專才。

傳媒查詢：

香港恒生大學 傳訊及公共事務處

劉雅艷女士

直線：3963 5413

電郵：joycelau@hsu.edu.hk

勞潔雲女士

直線：3963 5012

電郵：kwlo@hsu.edu.hk



附件一：
第五屆恒大商業新聞獎得獎名單

A. 最佳商業新聞報道獎	文字組	金獎	《從「港口一哥」到「夕陽行業」 如何拯救香港航運物流？》 記者：楊澄璋 媒體：香港 01
		銀獎	《電競產業疫下冒起》 記者：羅保熙、伍振中 媒體：香港 01
	影像組	金獎	《不用出境卻可「永久離港」拎強積金？》 記者：丘庭亮 媒體：有線電視
		銀獎	《墮 WhatsApp 騙局苦主輸 55 萬 誤信炒股群組 上午買貨下午急跌》 記者：陳新政、陳雪蕾、梁延宇 媒體：蘋果日報
	聲音組	金獎	《直播銷售成「疫」市商機》 記者：彭彥翰 媒體：商業電台
	B. 最佳商業新聞系列報道獎	文字組	金獎
銀獎			《疫苗競賽》 記者：陳筠怡、呂穎嫻 媒體：星島日報
影像組		金獎	《【理財有方】宅經濟系列》 記者：周駿易、鄧嘉蔚、黃靜妍 媒體：Now TV
		銀獎	<i>Pearl Magazine : Decarbonization Series</i> 記者：簡淑儀 媒體：無綫電視
聲音組		金獎	《隔山買牛要睇真》 記者：潘曉陽 媒體：商業電台
		銀獎	《本地口罩滯銷與轉型系列》 記者：馬愷琪 媒體：商業電台



C. 最佳房地產新聞報道獎	文字組	金獎	《移民風再起 英美澳買樓防伏 8 招》 記者：葉卓偉、伍寶賢 媒體：iMoney 智富雜誌
		銀獎	《中環近 2 萬呎舖變身快閃店 短租 3 個月 低底租高分成避免丟吉》 記者：甘潔瑩、林尚民 媒體：明報
	影像及聲音組	金獎	《林鄭 PLAN 直擊經紀教買家「私了」樓價 與業主造假騙八成按揭》 記者：周偉強、林頌華、梁祖饒、王海圖、袁柏謙 媒體：香港 01
		銀獎	《樓市點睇：疫情下的地產科技》 記者：鄭淑芬 媒體：無綫電視
D. 最佳商業財經人物專訪獎	文字組	金獎	《港人隻身勇闖「戰亂國」 變盧旺達酒店大亨》 記者：許創彥 媒體：信報財經月刊
		銀獎	《【專訪殿堂級經濟大師野村辜朝明】經濟資產 負債表衰退 股市 V 彈後尋底》 記者：林展鋒 媒體：iMoney 智富雜誌
	影像及聲音組	金獎	《鄭志剛：為新世界打開「新世界」》 記者：于盈 媒體：鳳凰衛視
		銀獎	《【理財有方】無人科技 闖入戰「疫」》 記者：周駿易 媒體：Now TV
E. 最佳經濟及金融政策新聞報道獎	文字組	金獎	《數碼人幣國進民退 TechFin 難敵監管》 記者：李潤茵 媒體：信報財經月刊
		銀獎	《「紐倫東」欲取代「紐倫港」》 記者：李潤茵 媒體：信報財經月刊
	影像及聲音組	金獎	《財經透視：汽油加快減慢？》 記者：陳至君 媒體：無綫電視
		銀獎	《內地法定數字貨幣面世 重塑支付格局？》 記者：陳嘉碧 媒體：有線電視



F. 最佳商業 科技新聞報 道獎	文字組	金獎	《身高、IQ 可預測 10 年內可訂製完美嬰兒》 記者：李潤茵 媒體：信報財經月刊
		銀獎	《FAAG 泡沫》 記者：鄭雲風 媒體：信報財經月刊
	影像及 聲音組	金獎	<i>Pearl Magazine : The New Normals</i> 記者：姜鎮 媒體：無綫電視
		銀獎	《創科基金人工智能 App》 記者：楊量傑 媒體：有線電視
G. 最佳商業 新聞視覺設 計獎	靜態	《香港製造，不只是標籤》 記者：陳紫君、楊括 媒體：彭博商業周刊／中文版	
	動態	《創科基金人工智能 App》 記者：楊量傑 媒體：有線電視	
I. 年度新晉商業新聞記者獎			記者：馬迪帆 媒體：明報
J. 年度商業新聞記者獎			記者：羅為騰 媒體：中國日報香港版