

# 《何善衡與恒生銀行早期文化》 新書細訴小水滴滙成汪洋



「小莫小於水滴，滙成大海汪洋」，是恒生銀行首家傳戶曉廣告歌的歌詞，亦體現了「恒生」這一家本土「街坊銀行」，在短短的數十年間，以優良的服務深得客戶支持，由小銀號涓涓細流，滙成世界級大銀行，在行業中脫穎而出的輝煌歷程。

由香港恒生大學客席教授葉保強、香港恒生大學校長何順

文共同撰寫的新書《創辦人價值觀與公司文化構建——何善衡與恒生銀行早期文化》（圖）最近推出。

新著以學術理論框架、訪談和大量的資料分析，深入淺出剖析恒生銀行與香港恒生大學（恒大）創辦人之一何善衡博士的價值信念，與其構建的早期企業文化如何打造銀行的

成就。

新著以 260 多頁篇幅，分「創辦人價值觀與公司文化」、「何善衡的恒生人生」、「何善衡的價值觀」、「恒生銀行的早期公司文化」、「恒生文化形成的歷史脈絡」、「恒生文化與中華商道」等章節，詳細地介紹 1933 年由何善衡等華商創辦的恒生銀行及其成功的一些關鍵。

書中闡釋了何善衡「重人情，尊德性，講道義，愛和諧，守中庸，敬長護幼」價值觀與倫理觀，充分展現華人、華商的主流價值，本書亦是研究金融歷史、企業文化、早期華商傳統不可多得的參考材料。