

## Hong Kong Economic Journal

C04 | 優質教育 | 教育講論 | By 何順文 | 2016-12-31

### 管理作為博雅學科：崇高的召喚

近年來，筆者與同事推動將工商管理學視為一個博雅而非專業學科。「管理作為博雅學科」（Management as a Liberal Art, MLA）並不是完全新的概念。例如「管理學之父」彼得杜拉克（Peter Drucker）在其 1989 年出版的書《新現實》（The New Realities）中寫道：「管理涉及到人、其價值觀、成長和發展——這使管理變得人性化。它亦關注對社會結構和社群的相互影響。」

管理是「博雅」因為它涉及跨學科知識、自由明辨、智慧、人、文化、價值、道德、領導力和社會責任。一般來說，MLA 的概念包含以下 4 個主要元素：

- 1、人的智性、信任和道德等方面發展
- 2、在社會契約下企業高層要平衡不同持份者群體的利益
- 3、融合人文學、社會科學及自然科學的識見
- 4、追求成效與成果（包括有形成功及無形價值）

#### 轉至持份者為本

不幸地，如果我們回顧當前的狀況，似乎太多的管理人（以及他們領導的企業）不太關心人、價值觀、道德、文化、領導力和社會責任。只須看一看「股東價值最大化」（Maximizing Shareholder Value 或 MSV）的根深柢固謬誤，如何破壞自由經濟與商官民之間的互信、令管理失去人性化，及使許多非股東持份者不滿就會明白。

經過幾百年的蓬勃發展、資本主義的理想已面臨各種挑戰與問題。它進入了快速的衰退期，特別是在兩次環球金融危機及一連串上市企業主管的不當行為。這些管理人專注於獲取股票期權的個人回報，重視為股東賺到盡和虛擬股市表現，卻忽略了真實產品市場和顧客需要。

許多公司董事及主管錯誤地以為自己作為代理人只向股東利益負責，誤解法律不容許他們照顧其他持份者的考慮。但盲目信奉 MSV 教條被認為是過去十多年內兩次金融危機及各種企業醜聞的主要成因之一。

挽救辦法在於社會價值觀的醒覺，以及企業主管思維的改革。通過商界與學術界對持份者為本 MLA 的真誠接受與落實，就能夠創造一個未來可持續的「綠色資本主義」。只有回到這個原始的企業概念，我們才能在不同持份者群體之間重建互信互惠的關係。

#### 培養出跨界能力

本科博雅教育旨在培育具自省、靈性、關愛和滿足的人，使其成為有整全性格的人，充分發揮個人志趣潛能。博雅教育的理念方法揭示了如何能培育更好的企業主管。由於它結合了廣度和深度，並強調智慧與品格並重，博雅教育能培養出以下跨界能力：建立個人價值觀、跨學科與

跨文化視野、適應學習、批判思維、創造力、分析性解難、人際溝通、團隊合作，以及人文關懷等。

這些重要的素質在最有效的領袖和高層主管身上可以找到。博雅教育引導學生反思他們所做的每一個決定，並經常檢視自己的工作與生活目的。

管理學作為博雅學科也讓學生對管理工作有更廣闊的視野與新的洞察力，使他們成為更好的主管，而不是狹隘地專注於商業功能與經濟結果。在現今全球化及變化急速的社會中，複雜的組織問題是需要評估其在社會、經濟、科技、政治及文化等層面的相互影響。採用 **MLA** 導向的商管課程能鼓勵學生從多角度思考問題及以更長遠平衡的觀點作管理決策。

管理主要是一個涉及人和價值的過程，而這需要已確立先整個人價值觀的人來從事。以博雅的角度來看待管理，能使學生採用以人為中心的方策，和以人的需要、性格及行為來分析管理問題。它為管理學生承擔個人及社會責任作好準備。

管理人必須把他們的工作視為一個崇高的召喚，具真實意義與滿足感，而非只是獲取高薪厚職的途徑。將管理視為博雅學科會幫助未來的主管達到此目標。這些努力也有助於重建自由市場與一個人文社會的核心價值。

撰文：何順文 恒生管理學院校長