

香港與大中華地區的文創產業

回顧近二十年環球經濟發展的趨勢，文化及創意產業（簡稱文創產業）是發展迅速的產業群組之一。儘管在不同地區和城市，文創產業的定義和稱謂各有不同，但這產業群組是提供創造活力、就業機會、財富和貢獻當地文化融合和經濟產值的重要支柱。

多份國際研究報告指出，文創產業標示着新興經濟模式的特徵。這組產業的結構不斷更新，更與多個經濟領域，如旅遊、資訊科技、商業貿易等持續融合。文創產業的發展不但有利促進經濟轉型，更帶動文化和社會發展，對協助弱勢社群及青年就業等問題提供嶄新的思路與方案，促進城市整體的更生與可持續發展。

香港文創產業近年的經濟表現尤其突出：由十一個門類組成的文創產業在過去九年（二〇〇五至二〇一四年）錄得百分之八點六的平均年增長，較本地生產總值同期百分之五點四的升幅更迅速。二〇一四年，該產業佔本地生產總值百分之五，增加值達一千零九十六億港元；為本地就業市場創造超過二十一萬個就業機會。同年，文化及創意貨品的整體出口值高達五千零五十億六千萬港元，佔本港整體出口值百分之十三點八；同期文創產業的服務輸出為二百五十五億港元，約佔本港整體服務輸出百分之三點一。

「一帶一路」拓商機

本港文創產業持續發展並非一個孤立的現象，內地的文創產業也在同期高速增長。二〇一四年，內地文化產業的增加值高達二萬三千九百四十億元人民幣，佔內地生產總值比重達百分之三點七六。個別城市，如北京、上海、廣州、深圳等地的文創產業發展更是一日千里，各地在國家及省市的政策支持下，形成了顯著的區域產業布局。

內地加上港、澳、台地區文創產業持續一體及深化的發展，構成了大中華地區文創經濟圈的概念，這個區域融合以共通文化為樞紐，發揮優勢互補的功能和作用。隨着內地文化產品及創意服務貿易的迅速擴張，大中華地區與東亞、東

南亞及南亞地區的文化產品及服務貿易將進入增長期，為區域文創經濟開展全新的局面。這種發展趨勢在國家「一帶一路」策略布局下，香港文創產業不但在「廿一世紀海上絲路」的文化貿易可擔當更重要的角色，而且藉由區域經濟形成的契機，本港文創產業的發展可望再創高峰。

註：小題為本報所加恒生管理學院社會科學學系許焯權教授