

Sing Tao Daily

F02 | [教育](#) | [恒管語絲](#) | [By 鄧子龍 于洋](#) | 2016-11-21

為何現今企業要明白儒商道德？

近年多了人探討儒家精神對商業管理的影響，甚麼是儒商精神？回顧中國歷史上有名的徽商，可謂「賈而好儒」。即便是經商之人，也並非是不聞詩書不受教育的白丁，他們常常有很高的文化修養，《史記·貨殖列傳》是他們出入商場必讀之書。他們深受傳統文化的影響，自覺使用儒道經商，並以儒家倫理道德作為商鋪的經營精神，但凡在商鋪工作的工人須遵守這些行為準則，堅持「以誠待人，以信服人」的理念傳承到下一代接班人。商鋪工人遵循商鋪營商理念工作，耳濡目染，對商鋪的認同感日益增強，常常在商鋪工作一做就是一輩子。

由此可見，儒商精神作為中華文化環境下普遍認同的文化理念，在獲得經營者認可的同時，毋須刻意塑造，便能夠使員工產生認同感，並讓這樣的認同感貫穿於每一個工人之間，從而促使其對商鋪產生歸屬感，提升了對僱主的忠誠度。

儒商道德增強企業文化

儒家精神是否能在激烈的同行競爭中生存與發展？是的。這個方法放在現代社會也可以貫通使用。如今行業之間競爭日益激烈，經營者若只關注眼下賺取的利潤大小，只不過保證企業的短期利益，而不能保證未來較長時間內的競爭力。被稱為「日本近代實業界之父」的澀澤榮一寫了著名的《論語與算盤》，書中寫道倫理道德與經濟發展的統一，即「富」與「仁」，「義」與「利」的統一。任何不合乎商業道德的發財致富，都是只是暫時而不長久的。他的思想，在日本現代企業經濟崛起中起了至關重要的作用。

因此，若企業想要在很長的時間裏立於不敗之地，遇瓶頸也能夠做到厚積薄發，就需要建立和塑造強大的企業文化，通過培養員工在文化精神上的認同感，深化企業內部的凝聚力和競爭力，以此提升員工的忠誠度。同時在經營行為方面，做到以誠信待人、以義取利、以義統利，不取不義之財。就可以在業界樹立積極的企業形象，獲得良好的企業聲譽。

恒生管理學院市場學系副教授兼商學研究所總監 鄧子龍博士

恒生管理學院商學研究所研究助理 于洋女士