

Sing Tao Daily

F02 | 教育 | 恒管語絲 | By 楊慕貞 | 2016-11-14

持續發展目標與營運管理

營運管理包括產品及服務的設計、生產流程、分銷渠道、貨存管理、護理服務等，在每個工序裏，人是主要的要素。例如產品及服務的構成是由人與人之間的溝通和接觸而產生、設計及科技須切合人的需要。機構管理層必須在管理模式中滲入聯合國倡議的十七個目標，調整資源和配合政府策略，以維持社會的持續發展。

一般營運管理可分為幾個基本項目，首先是以人為本，制定合適的可持續發展策略。機構在生產或重新整理產品向外銷售時，應考慮產品內容是否合理地、清晰地、有條理地向消費者陳述，以教育他們如何使用、儲存和棄置產品。這些知識有助消費者明白他們的責任和增加對生產商的信任。其次，品質管理對機構、消費者和社會均十分重要。品質管理的流程及細節須環環緊扣，並參照國際聯盟相關的指引，以確保產品供應商在物料使用、生產過程、出口運輸，以至顧客回收過程中有着品質監控，對持份者作出一定的保障和責任。

公正公開機制提升競爭

至於生產過程的質量、營運的地點、位置或店鋪的設計也應重視。生產過程時所需的勞動人口、物料、地方等需要合理估計和參照良好的營運操作，以達到一定的質量，滿足客戶的要求。同時要顧及員工培訓、人數、產量和職場應有的設備和客源，並兼顧員工健康、生活質量、職場安全和專業訓練。

在人事招聘方面，管理層和招聘人手的主管應參考政府部門和人權組織的指引及有關國際標準，衡量對人才的要求、專業訓練、工時及假日安排、男女員工比例等作出應有的措施和定時更新相關守則；也要把守則知會員工及相關部門，增加透明度。

最後，制定了營運的操作就要持之以恆。不同的營運模式各有獨特性，但同樣要維持一定測試、認證、維修、檢查、修定、更新、重整等工作，這些工作包括硬件，如機器，以及軟件，如員工的技能、知識、心態和價值觀等。

由此可見，管理層制定一套公平、公正、公開、具透明度的機制，並在挑選合作夥伴時以創新和環保作原則，例如將能源、用水等，以提升營運競爭力和建立可持續發展的互動社區。

註：小題為本報所加恒生管理學院企業可持續發展及創新中心主任 楊慕貞博士