

Sing Tao Daily

F02 | [教育](#) | [恒管語絲](#) | [By 黃琮貽](#) | 2016-09-19

商業學科「實踐」的重要性

對於沒有實際工作經驗的大專生，在學習商業理論時，會對學科感到非常抽象、難以理解和掌握，最終只在課堂上埋首於手機或陪同周公神遊四方。因此，為提升同學對學科的興趣，以及了解學科的價值與實用性，筆者在教與學上，除引用同學認識的本地例子外，亦嘗試採用「實踐」的方法，融合學科理論與商業實踐。

這個「實踐」方法，是在同學們學習有關學科期間，加入一些與學科相關的發展活動，作為導修課的一部分或課外活動，例如安排不同行業的商業經驗分享研討會、舉辦商業會議、商業論壇等，讓參與的同學明白有關學科的實際應用。此外，在暑假期間，更安排同學參與一些短期商業推廣項目，學習與企業行政人員合作，好讓他們能學以致用及運用自己的創新思維。

學生明白業界聘請要求

通過參與不同行業的商業經驗分享研討會，同學能認識各行業的管理方式、現今市場的挑戰、企業的生存方法等。最重要是讓同學明白企業們對聘請員工的要求，讓他們可清晰地重新評估及計畫自己的學習進程。在組織這些發展活動期間，同學參與不同崗位的工作，例如司儀、禮儀安排及攝影等事宜。這些實質工作，能讓同學增加自信心、正面地重新界定自我形象，有機會讓自己在行業內曝光，以及認識自己未來的僱主。此外，一些表現好的同學，獲企業提供暑期全職及長期兼職，讓他們有機會負責計畫、組織及履行一些公司活動或項目，發揮所長。

此外，同學們亦可在課餘多參與校內上莊活動、義工團體、實習計畫、海外交換生計畫、學系籌辦的遊學團等。讓他們有機會學習管理自己、團隊工作、包容不同性格的組員、有效分工及決策等，至最後完成目標。這些活動也造就了商業技能的學習，這些技能包括領導才能、團隊合作、待人接物、決策能力及變革能力等。在現今職場裏，如求職者裝備好這些「軟技能」，是極受僱主歡迎。同時，這些活動也組合了同學們四年精采燦爛的大專生活。

恒生管理學院管理學系講師 黃琮貽