

Pokemon GO 背後 Professor Willow 角色意義

手機遊戲 **Pokémon GO** 在全球掀起熱潮，推出不足一個月已有超過一億人次下載。在香港，街上不時都有捕捉小精靈的玩家。作為玩家的筆者，除了留意「千奇百怪」的小精靈外，最驚喜的是在遊戲中發現有教育界的「同行」，一個幾乎無人提起的角色——**Professor Willow**。那 **Professor Willow** 這角色帶出什麼啟示？

Willow 教授在遊戲一開始時已經出場，向玩家自我介紹及簡介玩法。不過和現實一樣，很多人（包括筆者）都沒有耐性認識這位教授及聽從他的指導，只會快速「跳過」開場白，一心想盡快開始遊戲，但到遊戲開始時又發現自己不知道如何玩，最終只能誤打誤撞。

Willow 教授在遊戲期間仍會像「攝石人」一樣間歇出現，指導玩家要注意的地方，但同樣大家都不太在意。那麼我是在什麼時候才驚覺有 **Willow** 教授這個角色呢？原因是玩家收集的小精靈數量會有達到上限的一天，額滿後玩家想捕捉更多小精靈，要麼就用真錢買更多儲存空間（通常不會），要麼將手上能力不高的小精靈傳送（**Transfer**）予教授，教授會給你一粒糖果作為回報，糖果可以留待日後提升自己手上小精靈的能力。因此，說來慚愧，筆者也是出於很功利的理由才記起有這位教授，但從來對教授的教導卻置若罔聞。

我也發覺不少玩家會把以上傳送小精靈的過程，說成將小精靈「賣」給教授拿糖，但明明整個遊戲中，並沒有「買賣」寵物小精靈這個觀念。這不是香港的獨有現象，筆者在網絡上瀏覽西方玩家相關討論，也不難發現他們喜歡用售賣（**Sell**）或交易（**Trade**）來形容與教授之間的這種互動。

遊戲玩家誤點

不過看回遊戲的最初設定，**Pokémon GO** 並不是一個「販賣」小精靈的遊戲，玩家和教授從來不是商業關係。讓我們看回 **Willow** 教授的遊戲開場白：「這個世界居住了很多名為寵物小精靈的生物，牠們遍布地球上每個角落，牠們有些在平原上奔馳、有些在天空中飛翔……我用了一生時間研究小精靈，認識牠們的地域分布，你可否協助我作研究呢？……你需要在世界各處尋找及收集小精靈。現在就請你用自己的風格開展你獨有的旅程。」

原來遊戲玩家的真正身份是作為研究助理的精靈訓練員。**Willow** 教授就像一個生物學家，希望探索不同小精靈的特性，以及相關居住環境（事實上遊戲的設計者本身很熱愛昆蟲），同時教授也很關心自己的學生，鼓勵他們走到世界認識小精靈，並且透過這次學習之旅培養自己的個性。有人亦發現之前 **Pokémon** 遊戲中的其他教授在遊戲開始時，會直接送玩家首隻精靈，但 **Willow** 教授的教導方法不同，他只給予玩家精靈球，要求玩家用精靈球捕捉首隻精靈，可見他強調學生的自發及自主性。

事物「被」商品化

在高度商品化的社會中，我們的眼光在不知不覺之間，將身邊所有事物看成是商品交易，並將買賣商業關係硬套入遊戲的世界、教育的領域之中。這種狹隘的思維將會令我們錯失美好生活的豐富及多樣性。

就如研究社會正義的學者周保松在《小王子的領悟》一書所說：「商品化並非某個領域的個別現象，而是資本主義高度發展的必然結果……這股力量會進一步改變我們的社會關係，影響我們看世界看自我的方式，並因此改變我們的生活」。

撰文：蘇銘恒

恒生管理學院新聞及傳播學系高級講師