

互聯網時代的會計

在茹毛飲血時代，原始人以石頭為刻具，在石片或樹幹上劃出平行的紋道，或者以結繩記事的方式來計量，這是會計的雛形。《孟子》記錄孔子還是迄今有紀錄的第一個會計人：「孔子嘗為委吏矣，曰：會計當而已矣。」（《孟子·萬章下》）說的是孔子曾經是一位管理倉庫的小官，把倉庫的帳目計算得清清楚楚。一個「當」字體現了會計人應該具備的責任和擔當。

「可攜帶能力」漸重要

在西方，真正的會計學理論的形成源於文藝復興時期意大利的盧卡帕西奧利對複式記帳法的研究，他被尊崇為西方會計學之父。當今世界的會計實踐跟以往大不相同了。互聯網已經深入社會經濟活動的每個方面，會計專業也無可避免地迎來新的挑戰和機遇。

首先，互聯網的普及促進了共享經濟的蓬勃發展。互聯網時代的會計徹底改變了舊有的空間、時間、效率等觀念的束縛，引入全新的會計服務共享思維。會計領域共享服務體現在辦公室空間的共享和利用，會計服務資源的共享和整合，會計人員的調配和優化。香港的四大國際會計師行已經摒棄了舊有的人人有固定辦公地點的做法，嶄新的移動靈活的辦公方式取而代之。

再者，互聯網時代科技和創新的快速發展，使知識的更新換代愈來愈頻密。「一次學習，一生受用」的終身職業時代已不復存在。互聯網環境下的會計更多依賴於人們的「可攜帶能力」（transferable skills），而不僅是簡單的操作技能。目前普遍公認的可攜帶能力有：交流和表達技能、團隊工作和人際能力、組織管理和計畫能力、思維能力和創造能力。這些可攜帶能力早已成為會計實踐核心競爭力框架的重要部分。

最後，互聯網技術使得傳統的記帳、算帳等繁瑣的會計核算變得高效快捷，會計人因此可以將精力和時間投入到高增值的活動中。會計人不僅關注企業過去的經營成果和現在的財務狀況，而是愈來愈多關注企業財務訊息的時效性和預測性，以支持企業總體戰略、經營決策、投資融資和績效評價等。

會計是一種商業語言，與當時的商業活動息息相關。當今互聯網時代帶來多種多樣的商業模式，會計行業因此也面臨諸多的改革創新。這是時代的需要，也是每一個會計人順應潮流與時並進的大好契機。註：小題為本報所加恒生管理學院會計學系高級講師 史珊珊女士