

Sing Tao Daily

F02 | [星島教育](#) | [恒管語絲](#) | [By 張國威](#) | 2016-05-23

媒體融合

以往人們利用報紙來得知每日事。家中必備的電視機或收音機，也是當年獲得資訊及集娛樂於一身的工具。到了今時今日，取而代之的是手機或平板電腦，機不離手的情況隨處可見。這些隨身工具除了讓我們得到資訊之外，亦可隨時發放訊息及與他人通訊。不但沒有時間及地點的限制，內容還可以影音兼備。當中涉及近年流行的概念「新媒體」，它泛指利用電腦及數碼科技的資訊傳播媒體，例如互聯網。

一般人對新媒體的理解是使用網路和電腦來傳送及展示訊息。相對於新媒體，印刷的報紙及雜誌、電子廣播與電視便被視為「舊媒體」。新媒體不但能夠承載舊媒體的資訊內容，而且有可能反過來影響舊媒體的內容製作。

雖然本質上新媒體只是應用數碼和網路技術的資訊傳播媒體，但它有着舊媒體所沒有的優勢。當文字、影像及聲音等內容都被數碼化成為「0」和「1」的數字時，所有訊息都可以統一處理、儲存及傳送，再沒有舊媒體的邊界，更可以豐富的影像、聲音及文字的多媒體方式來表達。由於網絡連接的關係，受眾除了單向接收訊息外，還可以回饋內容，這都是舊媒體缺少的特點，流動網絡的發展及普及更清除時間和地點的限制。

影響整個媒體生態

面對激烈競爭和新媒體挑戰，舊媒體公司紛紛投入資源於新媒體以免落後於人。除了直接把內容數碼化後放在互聯網上，以便接觸更多讀者受眾，還有利用新媒體的多媒體承載和互動能力，例如引入動畫和讀者留言等功能。在此，我們可以看到一種發展趨勢，新媒體在技術上提供了平台把各種媒體融合。一些大型的傳媒集團更會把旗下不同媒體的傳播整合在一個平台上以達至資源共享和協調效應，背後可能是由一個班子的多媒體編輯支援。

「媒體融合」是一個過程和趨勢。除了媒體之間的技術或內容合作，媒體與受眾的互動性都會加強。媒體融合是個影響巨大的現象，影響着整個媒體生態。舊媒體需要一組員工負責一種媒體。在融合媒體的製作內容時卻可能需要考慮電視、電訊及互聯網等不同媒體。這樣就需要製作媒體團隊對多媒體製作工具、網路技術等有一定的要求。這無論對在職或有意投入媒體製作的朋友都是個挑戰。

註：小題為本報所加

恒生管理學院傳播學院副教授張國威博士