

Sing Tao Daily

F02 | [星島教育](#) | [恒管語絲](#) | [By 呂琛博士](#) | 2016-05-11

創意，可以改變生命

幾年前教授了一門有關創意的課，自此便開始關注有關創意的話題和生活中的創意大小事。事實上，創意，這個概念由來已久。漢代王充《論衡·超奇》：「孔子得史記以作《春秋》，及其立義創意，褒貶賞誅，不復因史記者，眇思自出於胸中也。」

在香港，創意已成為一個產業，文化及創意產業是香港最具活力的經濟環節之一。雖然，根據香港政府統計處的定義，文化及創意產業包括不同的組成界別，但每當提到創意時，我們最常想到的仍然是廣告。然而至今為止，我最喜歡的創意卻是一本書，一本被時代雜誌評為二〇一五年最棒的二十五個設計之一的《可以喝的書》（The Drinkable Book）。

這個創意不是出於廣告公司的創意人員，而是一位女化學博士 Theresa Dankovich。幾年前，她去非洲旅行時看到：那裏的人們喝不到乾淨的飲用水，井壓水也是污濁。不僅在非洲，全球每年有六億六千三百萬人喝不到純淨的水，尤其在發展中國家由此導致的疾病，甚至死亡難以計數。這項認知，成為了 Theresa 研究的動力。經過八年的試驗，她將納米銀離子嵌入紙中，成功製作史上最強的過濾紙。紙張能去除水中百分之九十九的細菌，濾後水超過美國的直飲水標準。看似小小的紙張，平均每頁竟可以過濾一百升的飲用水。

書頁化身過濾紙

然而，當她興奮地帶着紙張跑到南非、印度等國家做實地測試時，卻發現，跟水源受污染一樣可怕的是當地人缺乏飲用乾淨水的意識。於是，她產生一個想法，就是把傳播健康飲水的知識用可食用級別的墨水印在過濾紙上。這樣，一本二十六頁，外形與普通書本沒任何分別，卻可以滿足一個人四年飲水量的書形濾水器誕生了！書的每一頁印有溫馨提示：「你所在村莊的水源，可能含有致命的病菌，但是這本書裏的每張紙是濾水器，可以確保你的飲水安全。」、「如果你喝了不潔淨的水而身體不適，記得一定要去醫生那裏」。

今天，相當多的創意被用來做廣告營銷，對生活的關注、對他人的關切、對生命的珍視，使 Theresa 把創意應用在有關生命的問題。很多媒體稱：「從今開始的每一天，都有人因為這本書，遠離死神。」這樣的創意，不僅值得欣賞，更值得尊敬。

註：小題為本報所加

恒生管理學院傳播學院助理教授 呂琛博士