

Hong Kong Economic Journal

C04 | [優質教育](#) | [校長開壇](#) | [By 何順文教授](#) | 2016-01-22

「君子企業獎」商業道德榜樣（上）

近年社會對道德領導和企業社會責任愈趨關注。現更多人認為企業如要維持長遠增長和利潤，就必須顧及其商業活動對不同持份者的影響。

大型師生學術活動

恒生管理學院（恒管）已連續 5 年進行了大規模的「君子企業調查」，這是每年其中一項大型的師生學術活動。通過嚴謹與科學化的研究方法，調查確定香港在商業道德方面的表現，並對秉持良好商業道德標準的企業作出肯定。

君子企業頒獎典禮 2015 已於 12 月初順利舉行完畢，頒獎典禮以表揚一眾出色表現的企業。當中一共有 21 間企業獲得了「君子企業獎」，另外得分最高的 3 間企業更獲得「君子企業典範獎」。

融合君子 5 項美德

恒生管理學院一向積極提倡商業道德和企業社會責任。5 年前，恒管把中國儒家的「君子」概念帶進本港企業，訂下新的商業道德準則。這套商業道德標準除融合了君子的「仁、義、禮、智、信」5 項美德外，也兼具西方商業道德理論的重要元素。

這套新標準的影響巨大且深遠。西方商業道德理論的觀點主要集中在企業行為的動機和後果，甚少觸及美德的角色。中國傳統美德有超過 2000 年的歷史，即使是在現今複雜和充滿競爭的環境中，儒家學說的精神也從未過時。因此，「君子」並不限於西方商業倫理所強調的公平或誠信，更包括了仁愛、明辨是非和以禮及真誠待人。

調查選定了 7 個消費行業，分析每個行業中市民最熟悉的 30 間企業的商業行為如何達致君子的 5 項美德。調查是以隨機方法在本港 18 區抽樣訪問共約 2000 名香港市民，收集他們對企業的評分，以及消費者滿意度和再購買意欲等資料。

（下周五刊登下篇）

何順文教授_恒生管理學院校長