



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG

LEAP TO
LEAD

恒大大5所學院·提供超過20個學位課程

恒大傳播學院

結合商業智慧 成就多元傳訊專才

香港恒生大學（恒大）傳播學院致力為香港培育優秀的商業新聞從業員和企業傳訊專才。學院目前設有「新聞及傳播（榮譽）學士」和「融合媒體及傳播科技（榮譽）文學士」課程，為有志投身傳媒和公關傳訊行業的年輕人提供專業培訓。課程結合商業新聞、企業傳訊及傳播科技，帶給學生有別於傳統的獨特學習體驗。

恒大協理副校長（傳訊及公共事務）及傳播學院院長曹虹教授表示，學院定位創新，既着重新聞傳播的訓練，同時加入商業元素，兩者互相結合，增強學生的競爭優勢。「新聞及傳播（榮譽）學士」課程屬全港首個結合財經商業及新聞傳播的學士課程，學生除了學習新聞傳播和企業傳訊的知識，還要修讀商業科目，如經濟學、市場學、管理學及商務會計等，從中掌握如何分析上市公司的業績報告和發掘財經新聞題材。畢業生不但能應付一般新聞採訪和企業傳訊的工作，亦可勝任財經記者和財經公關等專職崗位。

近年數碼科技及新媒體急速發展，「融合媒體及傳播科技（榮譽）文學士」課程以培育學生成為通曉最新傳播科技的人才為目標。學生既要掌握新媒體、互聯網傳播及流動平台等基礎知識，還要學習各種數碼媒體製作方法，包括數碼錄音、電視及影片製作、



▲傳播學院舉辦「2020年台灣總統副總統及立法委員選舉考察團」，學生獲得寶貴及難忘的體驗。

桌面排版、網絡媒體及微電影製作等。曹虹教授指，近年傳媒機構和商界積極拓展新媒體業務，對相關人才需求殷切，畢業生可從事多媒體內容製作、數碼攝影製作、數據新聞、社交媒體推廣等工作。

引入新科技提升教學質素

為了讓學生掌握創新科技的知識及應用，傳播學院的課程結合科技元素，以深化課程內容及提升教學質素。曹虹教授表示：「我們的新聞採訪課堂結合虛擬實境（VR）技術，學生能模擬進入地震、颱風等災難現場採訪。學院未來更會加入擴增實境（AR），甚至人工智能（AI）元素，希望透過新科技，讓學生學得更多、更廣、更實用。」

傳播學院的課程理論及實務兼備，與業界的聯繫緊密，每年暑假安排學生到本地大型媒體機構、不同企業及公關公司的傳訊部門，甚至內地或海外媒體及企業機構實習。曹虹教授又指，學院鼓勵學生到境外交流，目前分別與北京清華大學、傳媒大學、上海復旦大學、台灣及外國多間著名大學建立緊密合作夥伴關係，安排學生到不同院校當交流生，有助擴闊學生的國際視野，提升他們的溝通能力及待人接物技巧，對從事傳媒或企業傳訊工作皆有幫助。

恒大商業新聞獎提升專業地位

曹虹教授表示，傳播學院自2016年起，每年舉辦「恒大商業新聞獎」，表彰傑出的商業新聞報道和嘉許優秀的新聞從業員，提升他們的專業地位。今年是第四屆，收到超過五百份比賽作品，競爭激



▲曹虹教授指，學院強調傳播與商業結合，培育學生成為專業人才。

烈，得獎結果由不同傳媒機構、專業團體、商會、大學教授及企業高層共同評審所產生，嚴謹且具公信力。學院特設活動專頁，上載得獎作品供全港中學參考，作通識教育科教材，別具教育意義。

香港中學文憑試下周放榜，曹虹教授寄語應屆考生宜按照自己興趣選擇課程，若對財經新聞或傳媒工作感興趣，可選讀「新聞及傳播（榮譽）學士」專修商業新聞；較喜歡公關、市場策劃及活動籌劃等工作，可專修企業傳訊。至於「融合媒體及傳播科技（榮譽）文學士」，則適合有志於發展網上或社交媒體、科技及傳播媒體設計的學生。



▲傳播學院已投放超過千萬元資金添置先進教學設備，包括電視錄影廠、實驗電視廳及控制室等。

豐富實習體驗 掌握傳媒生態

商業管理知識，在制訂宣傳推廣策略時更能切合公司管理營運的需要；新聞從業員具備商業管理知識，可從更豐富的角度取材，例如以商業、財務或經濟等角度剖析新聞議題。

掌握新媒體脈搏 洞悉行業新動態

除了課堂學習，傳播學院課程還安排大量實習機會。在恒大傳播學院就讀期間，Ashley分別到台灣中華電視台和本地電視台Now TV實習，帶給她截然不同的體驗。台灣實習以觀摩為主，先要認識當地文化、政局和傳媒生態，再出外採訪。當時Ashley當上主播報道新聞，憑藉出色表現獲得最佳學員獎。在Now TV實習期間，Ashley真正體會傳媒急促的節奏，以及新聞從業員爭分奪秒、每天與時間競賽的挑戰。「公司安排我輪流在財經、外電和本地新聞組工作，負責不同類型的新聞，由採訪，到寫稿，以至錄旁白，全部一手包辦。」Ashley直言，全靠讀書時有充足訓練，到正式「埋位」工作，很快便適應下來。「跑新聞」經常遇上突發事情，Ashley因而學會隨機應變，快速反應。Ashley表示，除了教授如何善用新媒體發放宣傳信息外，學院還提醒學生怎樣避免釀成公關災難；而發生公關災難時，應如何做好危機處理，妥善應對。」

憑藉在實習時獲取的新聞採訪經驗及在課堂汲取到的商業及傳

訊知識，Ashley畢業後投身傳訊行業。她目前在大型傳訊及活動策劃公司任高級經理，負責多個國際奢侈品牌、慈善團體和政府部門的活動推廣策劃，業務不只限於香港，還涉足澳門及內地。她形容，曾經修讀新聞和當上記者，令她更清楚記者採訪的角度和出發點，現在跟他們接觸就更得心應手。



▲李雁齊（前排右四）在學時與同學參與校園報《傳新報》製作，更在比賽中勇奪殊榮。



企業要宣傳品牌形象，推廣產品和服務，實在有賴傳訊及公關人員在背後出謀獻策，制訂宣傳推廣方案。李雁齊（Ashley）在香港恒生大學傳播學院畢業後投身公關界，曾在廣告公司工作，現於大型傳訊及活動策劃公司任職高級經理。Ashley形容，恒大傳播學院為她提供全面而扎实的訓練，讓她在不同工作崗位上均有出色表現。

Ashley熱衷傳媒工作，一直都渴望做記者「跑新聞」，中學畢業後即入讀恒大傳播學院，選修「新聞及傳播（榮譽）學士學位課程」。她說：「恒大傳播學院課程定位獨特，有別於傳統的新聞傳播課程，特別加入商業元素。」這不但擴闊學生的知識層面，還對他們日後就業大有幫助。Ashley以當公關為例，如掌握

業界分享

新媒體時代 多元知識與技能 助投身傳媒行業

環球商業資訊瞬息萬變，財經新聞及相關人才需求亦隨之增加，加上在社交媒體及新科技影響下，從事傳媒行業，除了具備扎實基礎，亦須具備新媒體技能，增強自身競爭力。

有線電視助理新聞總監顏實剛表示：「財經記者對數字敏感度要高，以分析GDP（本地生產總值）、零售數據、企業盈利等變化對未來趨勢有何影響；財經記者亦需做足功課，了解企業背景，提問則能一語中的，反映事件核心。」

他又提到恒大傳播學院課程將新聞傳播、商業與科技知識結合，讓學生掌握行業所需技能及基礎知識，熟悉企業背景及經濟原則，亦具備企業發展及財經

思維，有利從事財經新聞；同時，報道財經新聞亦講求合作，顏實剛認為恒大傳播學院學生具備團隊合作精神，懂得為團隊着想，有助團隊報道深入財經新聞故事。

隨着新媒體日新月異，如今傳統媒體亦須嘗試多元發展，配合未來大趨勢。顏實剛表示，未來新鮮人必須要懂得善用科技分析數據，亦具備剪接、製圖等技能，結合傳統媒體報道及分析，這樣才能為公司帶來思維衝擊。



▲顏實剛深信，恒大傳播學院畢業生切合業界需要。

香港恒生大學傳播學院

- 新聞及傳播（榮譽）學士（專修範疇：商業新聞、企業傳訊）
- 融合媒體及傳播科技（榮譽）文學士

7月22日至24日
網上報名

即日公布取錄結果



備註 1. 申請者亦可親臨恒大校園報名
2. 收生安排以恒大網頁最新公布為準