

---

**Total number of document(s): 1**

---

1 .Ming Pao Daily News | 2019-09-18  
Newspaper | D03 | 世紀 | 九月談 | By 何順文

---

## 大學之道（三）：培育明辨思維

在資訊爆炸及政經環境多變的年代，具備明辨思維（critical thinking，又稱批判性思考或慎思明辨），是現今領袖最重要的質素之一，也是大學生要提升的「廿一世紀可轉移核心能力」。任何負責任的公民也應具備明辨思維，包括了獨立、開放、明晰、理性、全面多角度、反思性、系統綜合性、創新及靈活等思考特徵。

「明辨」並非喜作批評

可惜的是，由於惰性、偏見、缺乏勇氣或個人價值觀，加上不少媒體信息失實或偏頗的影響，很少人擁有高度明辨思維的能力。一些人很容易相信別人告知的任何事情。很多學生對權威或專家的看法不敢提出質疑。有些被個人經驗與意識主導了所選取的資訊及作出判斷。學生往往不自覺地跟隨普遍意見或人群，或只貪方便跟隨別人的言論和期望去做事。

在此，我們先要釐清明辨思維的概念以避免產生誤解。常見的誤解是認為「明辨」或「批判性」思維就是喜作批評，或愛好爭論和挑剔別人。此外，有些人誤以為擁有批判性思維的學生較傾向抵抗權威或建制。而事實並非如此，相反地，具批判性思維的人往往更沉穩慎重，較少輕率地作出批評，反而更懂得分辨是非對錯。

明辨思維一般是指一個有自由意志的人抱持審慎態度、開放心態、理性推論和創造力去作思考和解決問題。「審慎」是指質疑各種觀點和假設，不輕易接受其表面意思，及要弄清楚是否反映了問題的全部。「開放」是指不以個人直覺或立場先行，不會在初期就堅持自己的看法必定是真確。聆聽、尊重及包容不同意見，在作出判斷前多角度分析正反兩面的看法。

要做到「理性」，我們必須根據基於事實數據的分析與邏輯推理，以表達客觀和公正的意見。不論是否喜歡最終結論，也必須尊重事實。「創造力」是指跳出框框思考，挑戰既有方案和尋求創新的建議。明辨思維也要具建設性。我們要學習成為問題解決者（而非只當提問者、傳信人或批評者），協助制定解決方案。

避免邏輯謬誤「想當然」

博雅教育的其中一個方式就是向學生展示不同的，甚或相互對立的觀點，促使他們就接收到的信息作深入探究。而在作評論或判斷之前，學生能用廣泛跨學科知識去就不同的看法作多角度評估。

這些能力的訓練可透過好奇心（inquisitive）和適應性（adaptive）學習來實現。當中，學生被鼓勵多提出重點問題（特別是以「為什麼」開首的問題）。

明辨思維自古希臘哲學家如柏拉圖及蘇格拉底以來，一直是重要的教育課題。所謂「蘇格拉底法」，就是不斷主動提問和回答以尋求真理的一種學習過程。這使有明辨思維的人不會只看碎片化表面現象或「想當然」的假設，和避免思維邏輯上的謬誤，希望尋找背後更深層次的真實。在這個時代，教師最不需要教的就是給予學生更多的資訊，因為很多學科的硬知識很容易變得過時。他們真正需要的是理解、理性分析和獨立判斷哪些資訊是重要的能力，並將這些零碎的資訊聯繫起來，形成一個完整全面的世界觀。

## 探索自我與個人價值觀

明辨思維不僅是一種思考或學習方式，更是一種生活態度。正如蘇格拉底說過：「未經反思自省的人生是不值得活的」。有明辨思維的人不會輕易隨波逐流，而會意識到「有所為，有所不為」。

對於許多大學新鮮人來說，大一生涯可能是你首次認真地探索自己（如問「我是誰？」）和你的價值觀。在這個過程中你或會遇到焦慮。這些經歷讓你有機會學習和成長——不斷自我探索、重新自我探索和調整自己。

這將增加你與他人的真誠關係，你也能對世界產生更大的影響，從而更自信地應付未來一生的工作和生活上的挑戰。

如你能了解和接受真正的自己，那麼人工智能科技也無法取代和控制你。

文——**何順文**

香港恒生大學校長

DOCUMENT ID: 201909180277771

---

Source: Wisers electronic service. This content, the trademarks and logos belong to Wisers, the relevant organizations or copyright owners. All rights reserved. Any content provided by user is the responsibility of the user and Wisers is not responsible for such content, copyright clearance or any damage/loss suffered as a result.

---

----- 1 -----

---

Wisers Information Limited Enquiry: (852) 2948 3888 Email: sales@wisers.com Web site: <http://www.wisers.com>  
Copyright (c)2019Wisers Information Limited. All Rights Reserved.