

Total number of document(s): 1

世紀
D04
九月談

Ming Pao Daily News

何順文
2019-09-11

大學之道（二）：提升資訊素養

恆生大學新生入學禮於九月五日如期舉行，作為校長，我除致簡短歡迎勉辭外，今年加設由我主持的小組座談，邀請獲獎教師、校友及資深學生大使作討論交流。其中一個議題就是如何培養個人資訊素養，以應付資訊氾濫及虛假新聞。

身處互聯網與資訊爆炸時代，看紙媒的人愈來愈少，在網上看信息的人愈來愈多（新聞也是信息的一種），不少信息甚至穿上新聞的外衣，令人感到更有公信力。例如在過去三個月的修例風波，媒體與網上碎片信息滿天飛，很多未經核實，很少人能真正了解事件的完整真相。許多個體為了不同利益故意散佈不同程度的失實（inaccurate）、偏頗（biased）或虛假（fake）信息，以下統稱「假信息」（disinformation）。

虛假新聞影響更廣泛

現時一些傳媒具有政治偏見，常有極端對立、不同角度的報道，為兩極不同政見者在社交媒體提供充足燃料。在立場先行下，似乎達到政治目的比真相更為重要。

假新聞已成為全球很多人關注憂慮的問題。假新聞一般指在網絡上流傳的假消息，但其編排形式或用字，容易令人感覺到是一則新聞，例如提及「記者報道」或「來自某新聞網站」，以帶動輿論走向。一些傳統新聞媒體為求快求獨家求收視率，往往也無奈跟隨，引用網絡上流傳的消息，未經查證事實就當新聞發佈。

在人工智能（A.I.）與大數據的大環境，媒體未來更可能用A.I. 機械人來代替真人記者、審稿、編輯、配字幕和主播；更容易製造、傳播與銷售虛假新聞。研究報告發現，假新聞已漸變成為一種新興服務行業，漸成為一些社會亂象的起源，影響層面之廣泛不容忽視。假新聞不止可能損害政府或機構聲譽，令市民恐慌，亦有可能變成集體欺凌。

偏頗或虛假信息的流傳，往往比公正真實信息更快更廣，那是因為這類信息比較誇張、驚人或有趣，更加容易吸引眼球。很多期待這類信息的讀者較缺乏分辨能力，他們不單容易受虛假新聞誘惑，更將這類信息積極「分享」轉發，甚至自己變成謠言傳播者也不知道。另外，不少人喜歡以個人政治立場或意識形態先行，傾向收取符合自己立場的信息，看到後也深信不疑。這主動放棄了分辨資訊質素的能力。

多管齊下遏止假信息

我認為多管齊下才能遏止假信息及其帶來的損害。多國政府（如德國與新加坡）已立法規管假新聞，但這個做法要小心平衡人民之資訊自由權利。對付假新聞更有賴提升個人公民篩選資訊和辨識真假的能力。現今記者的角色不單是找資料，反更要過濾信息，還要將噪音內容剔除。

一些社交媒體平台提供不實新聞的辨認方法，包括：（一）留意網址是否可疑，（二）對標題持懷疑態度，（三）查核新聞來源，（四）檢查相片有否刻意修改過，（五）查核內容和照片有否過期，（六）查核事實證據，（七）對照其他不同立場報道，及（八）小心嘩眾取寵與「免費午餐」的內容。加上常識，這些都是分辨真假信息的有效方法。

這些平台一般設有自律守則以規管會員言論，並與第三方事實查核機構（如FactCheck.org）合作，也有透過精密演算法，提高權威內容及真實資訊的排列次序，刪除虛假信息。網上已有一些免費調查和查核工具可供使用，透過大數據及A.I. 分析亦有助於過濾假信息。此外，政府及機構要有政策和即時澄清行動回擊假新聞，以盡快釋除疑慮及減少傷害。大學亦要培養提升學生的資訊素養。除過濾和分辨真假信息，個人更要有明辨思維（又稱批判性思考，**critical thinking**）作分析判斷，但始終有這種能力的人不多。明辨思維就是不以個人立場先行，能夠理性，以跨學科多角度來分析和討論問題，聆聽、尊重及包容不同意見，以整體大局作獨立判斷和建議。下期我將探討二十一世紀的高等教育如何為青年人建立個人價值觀與明辨思維，從而能夠自信地應付未來的工作和生活。

DOCUMENT ID: 201909110289457

Source: Wisers electronic service. This content, the trademarks and logos belong to Wisers, the relevant organizations or copyright owners. All rights reserved. Any content provided by user is the responsibility of the user and Wisers is not responsible for such content, copyright clearance or any damage/loss suffered as a result.

----- 1 -----

WiseNews Wisers Information Limited Enquiry: (852) 2948 3888 Email: sales@wisers.com Web site: <http://www.wisers.com>
Copyright (c)2019Wisers Information Limited. All Rights Reserved.