



致：港聞版／教育版／財經版 採訪／編輯主任

2019年2月21日

**「蘭桂坊之父」盛智文盛讚恒大傳播學院積極培育商業傳播人才  
籲年青人把握大灣區商機**

香港恒生大學（恒大）傳播學院昨日（2月20日）舉辦「恒傳匯談」系列講座，邀請蘭桂坊集團主席盛智文擔任嘉賓，主題為「Branding Hong Kong, Bridging Youth Vision」。

盛智文盛讚恒大傳播學院積極培育商業傳播人才，呼籲同學們把握大灣區發展帶來的商機。

盛智文指出，大灣區內人口高達6,800萬、生產總值約1.6萬億美元，市場規模龐大，相信可以為港人帶來龐大商機和就業機會。而去年通車的廣深港高鐵及港珠澳大橋，將改變港人的生活模式。

盛智文盛讚香港恒生大學傳播學院致力培訓商業傳播人才，方向正確。他認為，大灣區發展計劃無可置疑會為香港不同行業帶來許多機遇，特別是傳播業機會更大。大灣區內人口眾多，帶來大量觀眾群，為商業傳播行業從業人員創造更廣闊的就業前景。而且傳播行業發展快速且涵蓋範疇廣闊，包括廣播、影音等，而新的傳播科技如5G，以及電商及電子支付等等已經發展蓬勃的商業模式，也將為人們的日常生活帶來方便和變化。面對瞬息萬變的科技及營商環境，各行各業更需要優質的商業傳播人才來協助企業與市場溝通。因此，傳播學院在商業新聞傳播教育任重道遠，既要傳授與時並進的傳播科技知識，也要教導同學們如何適應環境變化，懂得如何與人溝通，更重要是培養學生的創新思維，突破框框，才能為社會帶來改變，他相信傳播學院品牌越做越好。

他呼籲傳播學院學生，應該以開闊的胸襟和視野，看待香港周圍環境的變化，不要懼怕到中國內地發展。他又建議香港年青人，積極裝備自己，多到內地交流，了解不同省市的文化、思維及生活習慣，為日後發展做好準備。

盛智文還表示，香港優勢在於金融制度完善、基礎設施良好、低稅率等，同時亦是通往內地及全球各地的門戶。面對科技進步及時代轉變，他認為，香港人要以創新、樂觀的精神，並把握大灣區的機會，維持香港的吸引力及國際地位。

盛智文又以自己的童年經歷，及將海洋公園打造成著名旅遊景點的經驗，勉勵年輕人不要害怕失敗，又寄語年青人面對困難時須保持樂觀心態，以新思維解決問題。



香港恒生大學協理副校長(傳訊及公共事務)及傳播學院院長曹虹教授、副院長張志宇教授，以及 100 多位師生參與了昨日的「恒傳匯談」。

圖片說明：



圖一：蘭桂坊集團主席盛智文昨日出席香港恒生大學傳播學院「恒傳匯談」。



圖二：盛智文認為，恒大傳播學院品牌越做越好。右為香港恒生大學協理副校長(傳訊及公共事務)及傳播學院院長曹虹教授。



圖三：「蘭桂坊之父」盛智文(前排右 4)與一百多位恒大師生分享成功經驗。

圖片下載： <http://bit.ly/2XcLNm8>



**香港恒生大學簡介：**

香港恒生大學（恒大）是一所非牟利並以博雅教育為主導的私立大學。恒大現有五個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院和翻譯學院，共有約 5,000 名全日制學生。作為一所住宿型院校，恒大採用「博雅+專業」教育模式，並配合 iGPS「期望畢業生特質」框架，着重優質教學及學生的全人發展，矢志成為一所區內具領導地位並以博雅教育為主導的非牟利私立大學。恒大配合優質的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新學位課程、獲研究資助局資助的具影響力研究、與優質的學生發展支援服務，致力培育年青人成為具明辨思維、創新、人文關懷、道德價值觀和社會責任的人才。

**傳媒查詢：**

香港恒生大學 傳訊及公共事務處  
王善勇先生  
直線：3963 5627  
電郵：[wongsy@hsu.edu.hk](mailto:wongsy@hsu.edu.hk)

香港恒生大學 傳訊及公共事務處  
勞潔雲女士  
直線：3963 5012  
電郵：[kwlo@hsu.edu.hk](mailto:kwlo@hsu.edu.hk)