



Total number of document(s): 1

專題
A06

Sing Pao

2018-06-06

六成受訪消費者不知產品碳排放量

【本報港聞部報道】「環保促進會」聯同 **恒生管理學院** 昨天公布一項關於市民對飲品碳排認知的調查報告，發現近六成費者不清楚產品的碳排放量，不過約有85%受訪者表示願意多付5%或以上價錢，購買低碳排飲品。「環保促進會」建議政府可參考韓國推行碳標籤，透過立法或優惠鼓勵生產商、零售商及消費者支持低碳產品。

恒管今年4月透過網上問卷收集1,000位受訪者對飲品碳排的認知，結果發現近60%受訪者對碳足跡認知不足，但接近85%受訪者願意為減少一半碳排放的飲品多支付5%或以上的價錢，證明政府有空間推動碳標籤，即產品包裝上標明生產及零售過程所排放的二氧化碳量。

籲參考韓推碳標籤

「環保促進會」行政總幹事何惠萍表示，韓國在2005年已實施碳標籤，首先要求四大企業牽頭，將產品碳排放量降至某個水平，然後再立法規管，最後再鼓勵消費者購買低碳排產品，「政府推出了綠色環保信用卡，當市民『碌卡』購買這類產品，可在獲交通、購物等方面獲得回贈」，何又指韓國可算是「低碳亞洲一哥」，指港府可作參考。

DOCUMENT ID: 201806063224822

Source: Wisers electronic service. This content, the trademarks and logos belong to Wisers, the relevant organizations or copyright owners. All rights reserved. Any content provided by user is the responsibility of the user and Wisers is not responsible for such content, copyright clearance or any damage/loss suffered as a result.

----- 1 -----

WiseNews Wisers Information Limited Enquiry: (852) 2948 3888 Email: sales@wisers.com Web site: http://www.wisers.com
Copyright (c)2018Wisers Information Limited. All Rights Reserved.