



致：教育/港聞版 編輯/採訪主任

2018 年 1 月 25 日

第六屆 INFORMS 交通科學與物流學會研討會

恒生管理學院決策科學學院全球供應鏈管理政策研究所聯同 INFORMS Transportation Science and Logistics Society (INFORMS TSL)，於 2018 年 1 月 7 至 10 日在恒管舉辦第六屆 INFORMS 研討會，主題集中討論電子商務和城市物流。

四十八名來自各地的學者於研討會中分享了他們在綠色城市物流、收益管理、電子商務、協同物流和共享、車輛路線等方面的學術研究成果。此外，研討會還特別安排與會者前往和記港口香港國際貨櫃碼頭和力泓有限公司作實地考察。

在為期三天的研討會中，研究所於 1 月 10 日籌辦了一場業界論壇，匯聚了業界領袖、行業專家和學者，分享了他們對全球電子商務和城市物流的見解，吸引了近百名海外及本地大學學者、國內及香港的商界領袖參與。

分享嘉賓包括力泓有限公司董事總經理陳鏡治、京東物流副總裁兼物流規劃與發展部負責人傅兵、GOGO VAN 聯合始創人關俊文、太平洋航空總代理有限公司主席劉少榮、聯合包裹運送有限公司北亞區總裁梁國基及阿里巴巴香港有限公司戰略合作經理謝卓勳。

傅兵聯同京東物流規劃發展兼戰略部負責人包燕一同發表演講，重點探討如何從優化、規劃、智能交付和無人值守技術等尋求解決方案，為迎接電子商務大規模交付的挑戰。他們還帶出：「未來物流業應該是以技術驅動物流還是以物流技術為主導？」

陳鏡治談到中小企業在電子商務時代可以通過在自動化和投資之間取得平衡來保持競爭力。另外，經驗豐富或受過專業訓練的人才以及基礎設施的可用性也是至關重要。

關俊文分享亞洲第一個物流運輸平台目前的業務。他指出成功的關鍵在於透過運用不同的分析工具，例如：路線、產品、驅動程序分析、以及時間安排等方面，靈活地應用相關數據。



劉少榮分享了他對於在過去十年電子商務的重大變化和未來發展的經驗，特別是中國。隨著電子商務的迅速發展，他提出一個重要問題：「電子商務的迅速發展對就業機會產生正面或負面影響？」

梁國基則分享了他對亞洲網絡購物發展趨勢的看法，並帶出售後服務的重要性以及交付靈活性的關鍵。隨著網上購物者的迅速增長，他認為店內購物仍然有一個相當重要的角色。

謝卓勳談到阿里巴巴的生態系統。他指出中國是全球最大的電子零售市場，擁有全球最大的移動互聯網用戶群，可通過全球網絡將不同地域的供應商與買家聯繫起來。

在小組成員個別發言後，進行了一場小組討論，由香港中文大學楊海仁教授主持。討論主題包括：如何管理「牛鞭效應」、廣東老話「細啲唔讀書，大啲做運輸」是否適用於現今社會？香港應該怎樣維持國際物流樞紐的地位、及如何鼓勵學生畢業後加入物流業等。

活動圖片：



(1) 恒生管理學院校長何順文教授於業界論壇環節致歡迎詞



(2) 小組成員與何順文校長、Prof. Stein W. Wallace、及梁志堅院長合照

圖片下載：<https://goo.gl/15feJK>



恒管簡介：

恒生管理學院（恒管，前身為恒生商學書院）於 2010 年改組成立，乃一所非牟利自資具大學水平的高等學府。恒管現有五個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院和翻譯學院，共有約 5,000 名全日制學生。作為一所住宿型院校，恒管採用獨特的「博雅 + 專業」教育模式，著重優質教學及學生的全人發展，矢志成為一所優質具領導地位的非牟利私立大學。恒管配合優質的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新學位課程、具影響力的企業可持續發展研究、與優質的學生支援服務，致力培育年青人成為具獨立思考、創新思維、人文關懷和社會責任的人才。

傳媒查詢：

恒生管理學院 傳訊及公共事務處

李芷琪女士

直線：3963 5067

電郵：angellee@hsmc.edu.hk

陳曼姿女士

直線：3963 5005

電郵：chancatherine@hsmc.edu.hk