



致：港聞/教育/財經版 編輯/採訪主任

2017 年 11 月 23 日

恒管君子企業調查結果公布
論壇關注青年創業道德

素以積極弘揚商業道德的恒生管理學院（恒管）七年前引入中國儒家的「君子」概念，舉辦「君子企業調查」，以嚴謹與科學化的學術調研，衡量 2017 年整體香港的商業道德水平，評選出香港市民心目中符合商業道德價值的企業，及弘揚企業五德的理念。

第七屆君子企業調查結果公佈暨「創業之路·君子之道」論壇於 2017 年 11 月 23 日假恒管校園舉行，探討道德營商之道以及在創業時面對的商德挑戰。恒管校長何順文、香港理工大學企業發展院院長黃亮、西藏水資源有限公司執行董事和管理學系兼任教授王克勤，以及三位恒管畢業的年輕創業家，包括聯合創科集團有限公司策略顧問黎達成、滴滴出行香港營運負責人林惠業及簡單小廚負責人張子煒，與在場二百位多位嘉賓及傳媒代表探討相關議題，成果豐碩。

恒管校長何順文致辭時強調，恒管推動之「君子企業」是一套更全面完整的商業道德標準框架，除融合了「君子」概念中的「仁、義、禮、智、信」五項美德，也揉合了西方著重誠信公平的商業倫理學說，務求能更全面準確地檢視企業的營商手法，是否符合道德要求及社會責任。

2017「恒管香港商業道德指數」稍跌

恒管公佈今年的「恒管香港商業道德指數」，通過對「五德」和「君子」的綜合得分分析，今年的指數為 60.7 分，比 2016 年的 62.2 分，2015 年的 66.3 分及 2014 年的 62.8 分為低，反映市民認為企業整體表現連續兩年稍向下調，尤其是住宿及飲食業跌幅較大。而在多個行業中，批發及零售業、郵政及運輸業相比其他行業仍然得到最多市民信任。

何校長回應傳媒有關君子企業調查對學生、企業以及社會的影響時表示，恒管所有學生必須修讀關於理論與商業道德的科目。他們亦在是項調查過程中了解市民的消費經歷，收集他們對企業最真實的意見，深入分析商業道德與企業經營的關係。每年的研究報告亦為企業和不同行業提供一個自我評估的平台，讓他們了解



企業在哪些方面做得較出色，哪些方面有待改善，為社會提供清晰的商業道德標準。

「君子企業調查」執行委員會主席及商學研究所主任鄧子龍博士指出，君子企業調查數據收蒐主要由受培訓的學生完成，為他們提供一個學以致用的機會，包括制定調查研究方法、分析數據以及撰寫報告等，更令學生明白商業道德對企業及社會重要性。

「創業之路·君子之道」論壇 不為追求生意摒棄商德精神

在「創業之路·君子之道」論壇上，香港理工大學企業發展院院長黃亮強調，企業欲賺取利潤必須先樹立良好形象。他引述君子調查報道中對公共交通行業評分時表示，公共交通與市民息息相關，在經營困難的情況之下仍然可以不斷反思、不斷改善，並得到市民認可，非常值得其他行業借鑒。

西藏水資源有限公司執行董事和管理學系兼任教授王克勤認為，每個人都有不同的價值觀，創立一個企業就好像是創造一個人，利益為血，道德為魂，兩者兼備才能稱得上是一個均衡發展的企業。企業的營運一定要合法、合理、合情，才能得到社會大眾的肯定。

簡單小廚負責人張子煒表示，她堅信企業道德的重要性，自己創立的公司在初創時期已經非常注重社會責任，所持的原則是在利潤達到一定數目時，就會撥款以及動員公司員工一起幫助長者，並協調不同持份者令公益活動得以持續下去。

滴滴出行香港營運負責人林惠業分享，指企業的道德往往表現在選擇合作夥伴上，認為公司與其他公司簽訂合作協議前，必須了解對方的營商作風是否符合商業道德。

聯合創科集團有限公司策略顧問黎達成表示，很多初創公司為了達到業務目標會使用一些合法，但會破壞市場良性競爭的營銷手段。他表示自己的公司在遇到此類情況時會選擇堅守原則，不為追求表面的指標而破壞市場自由。



附錄

(1) 2017 年君子企業調查獲表揚名單

企業名稱	君子分數（滿分為 100）
恒生銀行	77.9
香港上海滙豐銀行有限公司	75.6
香港電車有限公司	75.2
天星小輪有限公司	74.5
中國銀行（香港）有限公司	73.6
渣打銀行（香港）有限公司	72.6
永安旅遊	71.9
CEC 國際控股有限公司（業務品牌為：759 阿信屋）	71.5
東瀛遊	71.5
九龍巴士有限公司（九巴）	71.3
香港商業電台	71.0
怡和集團（業務品牌為：惠康）	70.5
康泰旅行社	70.5
雅高達旅遊諮詢有限公司（業務品牌為：Agoda.com）	70.5
雅虎公司（業務品牌為：Yahoo!）	70.2
價真棧有限公司（業務品牌為：價真棧）	70.2
怡和集團（業務品牌為：萬寧）	70.0
香港交易及結算所有限公司	70.0



(2) 2017 年度「君子企業調查」調查方法

抽樣方法與去年一樣，採用兩段抽樣法。首先，調查隊伍從覆蓋全港的 2015 年區議會選舉選區中以隨機抽樣的方法選取了港九新界多處地方。然後，根據年齡及性別以配額抽樣進行面對面的街頭訪問。

由於機構眾多，研究團隊不會評估所有機構的「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」五方面的表現，而是在七個被調查的行業中以開放式問卷的方式來找出各行業消費者最即時想起的約三十間機構，研究團隊同時也有考慮市民大眾在網上提名的機構，總共調查約二百一十間。使用的問卷名為機構問卷（簡短版）。調查員先向受訪市民解釋「君子企業」的含義，然後請市民逐一評價一個由隨機抽樣選出的行業中的企業，是否認同它是一間「君子企業」。最終共收集了 1713 份有效問卷。

調查亦以行業問卷收集市民對七個行業的評價。第一條題目收集各行業整體的商業道德重視程度的評分（0 為完全不重視，100 為完全重視），另外六條問題分別量度行業的「君子」、「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」。最終共收取有效問卷 487 份。

機構問卷（詳盡版）的目的在於再次驗證已建立的多維度「君子企業」模式。問卷共有 73 條題目，問卷內容較首輪更加深入及全面地評估不同機構的表現。評估範圍包括「君子」、「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」、消費者期望、再購買意欲及忠誠度等的關係。我們從機構問卷的結果中選取了 15 間在相關行業具有代表性的企業作為評估對象，共收取有效問卷 137 份。整個調查期間，調查隊伍收集得到 2337 名市民的回應。

調查隊伍由 59 名就讀八個不同課程的恒管學生組成，每組調查隊伍設有組長，由富有調查經驗的同學擔任。同時亦設有監察制度，研究團隊及稽查員不時到隨機抽樣的區域巡察調查情況，以確保數據的可靠性。



(3) 2017 年度「君子企業調查」結果分析

師生參與教研調查

君子企業調查由恒管市場學系副教授鄧子龍博士統籌，並帶領學生於全港不同地區隨機抽樣進行問卷調查，收集約 2300 多名市民對批發及零售、郵政及運輸、旅遊、金融及保險、住宿及飲食、資訊及通訊及地產業七個行業的企業營商意見，並按「仁、義、禮、智、信」標準作深入分析，找出具君子風範的企業予以表揚。與往屆不同的是，我們根據政府統計處《香港標準行業分類 2.0 版》訂立本年度上述被調查的七個行業之名稱及企業之分類方法。

統計分析

以 100 分為滿分（下同），表一列出各個行業在市民心目中三十間企業在「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」和「君子」這些維度的平均分數。「君子」分數沿用往年的計算方法，是各行業內被調查企業的平均得分。

縱觀七個行業的表現，批發及零售業的得分最高，其君子分數達 63.2。地產一如既往在眾多行業中得分最低，得 54.2 分。調查也發現多個行業的君子分數均較往年有所下降。

表一：本年各調查行業的君子分數

行業	君子五德					君子分數
	仁	義	禮	智	信	
郵政及運輸	65.6	74.9	68.4	62.3	70.1	63.18
資訊及通訊	56.7	66.1	61.6	63.6	60.2	58.85
金融及保險	53.7	61.1	60.8	69.1	56.9	61.54
批發及零售	57.0	63.9	61.8	58.2	59.7	63.22
住宿及飲食	58.6	65.3	62.7	59.3	59.8	60.49
旅遊	55.6	65.6	64.6	60.6	61.4	62.38
地產	44.0	58.2	51.2	66.3	48.3	54.24

批發及零售行業排名第一 分數較去年低

批發及零售業的君子分數，連續下跌了兩年，從 2015 年 67.9 分下跌至 63.2 分，但仍在七個調查行業中排行第一，這表示在香港市民心目中，批發及零售業仍擁有較佳的君子特徵。「義」為零售業中得分最高的一項，得 63.9 分。估計今年，批發及零售業將回復暢旺。只要業界能維持一貫的德行，努力發展與顧客及社會的三贏關係，例如支持社會上的慈善活動和維護消費者的權益等。相信在明年的君子企業調查中，批發及零售業仍可維持眾行業之首。



地產行業排名最低

地產業本年得分 54.2 分，與去年一樣是眾多調查行業中排名最低，地產業在「仁」、「義」、「禮」及「信」方面均在屬七個行業中的最低分。可能是有市民相信地產行業為了賺取更高的利潤，傾向使用具爭議性的銷售手法，以求增加業績，但也有可能是在樓價居高不下，租金不斷上漲的環境下，市民普遍對地產行業有所不滿，反映在地產業的分數上。

資訊及通訊業分數 連續兩年下跌

資訊及通訊業包括報紙、雜誌、影音、電腦的出版活動、新聞通訊、電視電台製作、電訊營運等。資訊及通訊業本年度的君子分數為 58.9 分，較去年下跌 0.9 分。近年來，報紙銷量和廣告收入均下降，業內缺乏資源去做更佳的報道，一定程度上也影響了市民對傳媒業君子整體分數的評價。雖然香港傳媒業在本年度的表現並不突出，但在市民心中依然保有正面形象。傳媒業要致力創造優質報導，為香港市民更有效率地傳播資訊。

消費者表示會以實際行動支持道德水平高的企業

調查發現消費者對企業的評價及消費意欲會受企業的「君子」表現影響。總括來說，企業的「君子分數」表現越高，下列消費者的消費意欲也會有所提升：包括企業能滿足其要求、滿意度、再購買意欲、會推薦親友及即使價格提高仍會選購該企業。相反，「君子分數」表現越低，消費意欲便會下降。這表明，企業的「君子」形象會影響消費者對該企業產品和服務的消費意欲。

完整調查報告及分析：

<http://bit.ly/2zWqjBp>



(4) 活動圖片



圖 1: 校長何順文表示「君子企業調查」是一套嶄新的商業道德標準



圖 2: 現場傳媒與嘉賓踴躍提問，討論氣氛熾熱。



圖 3: 論壇嘉賓交流商德精神



圖 4: 校長何順文聯同恒管代表與論壇嘉賓合照

圖片下載：<http://bit.ly/2BaLHiY>

恒管簡介：

恒生管理學院（恒管，前身為恒生商學書院）於 2010 年改組成立，乃一所非牟利自資、具大學水平的高等學府。恒管現有五個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院和翻譯學院。作為一所住宿型院校，恒管採用獨特的「博雅 + 專業」教育模式，著重優質教學及學生的全人發展，矢志成為一所優質具領導地位的私立大學，恒管配合優質的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新學位課程、具影響力的企業可持續發展研究、與優質的學生支援服務，致力培育年青人成為具獨立思考、創新思維、人文關懷和社會責任的人才。

傳媒查詢：

恒生管理學院 傳訊及公共事務處

葉欣倩女士

直線：3963 5492

電郵：newip@hsmc.edu.hk

陳曼姿女士

直線：3963 5005

電郵：chancatherine@hsmc.edu.hk