



日期：2015 年 12 月 7 日

致：教育版/港聞版/財經版 編輯 / 採訪主任

**新聞稿** - 即時發佈

**恒管「君子企業調查 2015」結果公佈**  
**樹立商業倫理榜樣 推動企業社會責任**

「君子愛財，取之有道」是中國人的傳統智慧。素以積極弘揚儒商精神的恒生管理學院（恒管），五年前引入中國儒家的「君子」概念，舉辦「君子企業調查」，以嚴謹與科學化的學術調研，評選出香港市民心目中符合商業道德價值準則、有公信力的企業（包括公用事業），冀能定下適用於華人社會的商業道德標準。

**君子企業頒獎典禮 2015**

為表揚一眾得獎企業，恒管於今天(十二月七日)假校園舉行第五屆「君子企業頒獎典禮 2015」，並邀請得香港總商會主席及置地控股有限公司行政總裁彭耀佳先生擔任主禮嘉賓。其他出席嘉賓包括君子企業調查榮譽顧問恒管校長何順文教授、利豐發展（中國）有限公司董事趙麗娟資深會計師、中華智慧管理學會創會會長彭泓基博士和香港樹仁大學副教授及工商管理學系行政系主任，以及恒管管理層、多位學界及商界知名人士等。

何順文校長致辭時表示恒管「君子企業調查」這套嶄新的商業道德標準，除融合了君子的「仁、義、禮、智、信」這五項美德外，也兼具西方的商業倫理和市場學說，務求能準確地全面檢視企業的營商手法，是否恰當和符合中國儒家思想的道德要求。他強調「君子企業調查」是從德行論或美德論的角度去分析，有別於一般只著重動機論或後果論的研究，也超越西方商業論理所指的公平或誠信，更包括了仁愛、明辨是非黑白、待人以禮以及懂得以誠待人等精神。

何校長續指「君子企業調查」能鼓勵企業不應短視、也不應只以謀取最大利潤為企業的唯一或最高的目標。企業在經商謀利時，應循「君子有所為、君子有所不為」的中國古聖賢之訓，匡扶商道，以為典範。他又引述外國的一些學術研究發現，顧客的消費決定其中一個指標是企業是否對社會負責任。何校長深信企業若能按君子之道來營商謀利，定必能在提升企業聲譽的同時，帶動業務增長，令生意蒸蒸日上。

彭耀佳先生認為在今日複雜多變的營商環境中，不少企業仍然堅持以合乎五德的原則來經營，堅守商業道德、推動社會責任和企業可持續性，十分值得表揚。不少企業仍然堅持以合乎五常的原則來經營，堅守商業道德、推動社會責任和企業可持續性。大眾對企業的期望，是在爭取最大利潤的同時，也要顧及商業活動對

社會帶來的影響。企業在經商謀利時，以君子之道來營商，不僅能提升企業聲譽，亦同時可帶動業務增長。恒管「君子企業調查」透過問卷的形式，找出香港市民



心目中符合商業道德價值準則、有公信力的企業，目的是表揚君子企業的崇高精神，有賴不同具有君子風範的企業作出的努力，香港的商界才能有健康發展。期望各得獎企業能繼續保持高尚的品德，將這份信念和修養一直傳承下去。

### 師生參與教研調查

調查由恒管市場學系副教授鄧子龍載博士統籌，並帶領學生於全港不同地區隨機抽樣進行問卷調查，收集約 2,000 名市民對包括傳媒、金融、零售、飲食、旅遊、地產及公共服務七個行業的企業營商意見，並按「仁、義、禮、智、信」標準作深入分析，找出具君子風範的企業加以表揚。鄧博士表示君子企業頒獎典禮是一個獨特的頒獎典禮，第一是沒有任何的商業贊助，絕對公平公正；第二是君子企業獎是以水平參照的準則來頒獎，也就是只要達標便可以獲獎。

### 二十四間企業獲獎

恒管「君子企業調查」委員會於典禮上公佈得獎結果，並分享了市民對包括傳媒、金融、零售、飲食、旅遊、地產及公共服務等七個日常最密切接觸行業的意見。本屆調查共設立 24 個獎項，當中有 21 間企業獲得「君子企業獎」，3 間更獲「君子企業典範獎」。

2015 年「恒管香港商業道德指數」為 66.3 分(滿分為 100)，比 2013 年的 64.9 分及 2014 年的 62.8 分為高。這個分數是基於隨機方法於全港十八區抽樣共約二千名香港市民對七個消費行業（公共服務、傳媒、金融、零售、飲食、旅遊、及地產）各最多人認識的三十間機構，其商業道德評分平均分。

縱觀七個行業的表現，公共事務的得分最高，以 100 分為滿分，公共事務的君子分數達 69.2。其次為傳媒，得分達 68 分；零售及旅遊並列第三位，君子分數同為 67.9 分。地產一如既往在眾多行業中得分最低，得 57.8 分（見表）。調查也發現多個行業的君子分數均較往年有所上升。

### 公共服務表現為五屆調查最佳

公共服務業的君子分數在七個調查行業中排行第一，為五屆調查中最高。在過去的調查中，公共服務業的得分均為理想，這反映在普遍市民眼中，公共服務業的表現挺符合君子五德。總括而言，公共服務業在眾接受調查行業中的君子排名持續攀升，從早年的第五位躍升至今年的第一位，表現實在值得嘉許。

### 傳媒君子分數顯著上升

傳媒作為香港的第四權，在社會上擔當着十分重要的角色。因此，業界的表現是否君子對市民所能獲取的資訊質素高低有着莫大的影響。相對上年度的大幅跌



勢，本年度的君子分數整體恢復至接近 2013 年的高位，取得 68 分，上升 3.3 分。調查結果顯示香港市民普遍認為傳媒業的表現比去年有顯著的進步。由於傳媒業的職責是要揭露真相，有時未免予人一種不近人情的感覺，這也是無可厚非的。只要業界能肩負起伸張正義的重擔，相信可以繼續獲得香港市民的信任。

### 零售表現較去年大有改善

2015 年的受訪者認為零售業的「君子」表現較 2014 年有所改善，得分亦為五年中最高，達 67.9 分，可見受訪者對業界的改善是肯定的。只要零售業能維持一貫的德行，並努力發展與顧客及社會的三贏關係，例如支持社會上的慈善活動和維護消費者的權益等，相信在明年的君子企業調查中，零售業大有機會晉升為眾行業之首。

### 旅遊認同度上升

回顧過去五年資料，市民對於 2015 年旅遊業「君子」的認同達到 67.9 分，比 2014 年最低的 62.8 分上升了 5.1 分，分數為五年中最高，可見市民對旅遊業的「君子」認同度上升。即使最近五年有關旅遊業的負面新聞不斷，分數仍能逆境向上。這可能反映業界著手認真處理有關問題，並累積足夠經驗，使消費者對本港旅遊業重拾信心。

### 消費者滿意度及購買意欲受企業商業道德表現影響

同時，調查分析了企業的「君子」表現與消費者滿意度及購買意欲的關係。從單元回歸分析的結果顯示，在市民心目中，七個行業的「君子」表現對消費者對它們的滿意度，有著不同程度的顯著影響。當中，對傳媒業的影響最大，而公共服務業的影響則最少。

總括來說，不論什麼行業，企業的「君子」形象都影響消費者對該企業產品和服務的滿意度及購買意欲。

表：本年各調查行業的君子分數

行業	君子五德					君子分數
	仁	義	禮	智	信	
公共服務	67.3	70.3	67.7	65.3	69.9	69.2
傳媒	65.1	68.9	66.1	67.0	68.9	68.0
零售	68.7	71.6	69.4	69.9	72.0	67.9
旅遊	64.0	69.6	69.6	70.7	69.0	67.9
金融	63.9	69.3	66.7	66.4	67.3	66.6
飲食	60.6	66.3	64.4	66.1	67.3	66.5
地產	57.9	58.7	56.7	63.6	58.4	57.8



君子企業調查 2015 得獎名單  
(排名依筆劃序)

君子企業典範獎

- CEC 國際控股有限公司(業務品牌為：759 阿信屋)
- 威立雅交通中國(業務品牌為：香港電車)
- 天星小輪有限公司

君子企業獎

- 日本城(香港) 有限公司
- 世界華文媒體有限公司(業務品牌為：明報)
- 迅銷公司(業務品牌為：UNIQLO)
- 宜家家居
- 家興超級市場
- 香港中華煤氣有限公司
- 香港海洋公園
- 信報財經新聞有限公司(業務品牌為：信報)
- 香港郵政
- 香港電台
- 達美旅遊(國際)旅行社 (業務品牌：美食之旅)
- 洲際酒店集團(業務品牌為：洲際酒店及度假村)
- 恒生銀行有限公司
- 香港經濟日報有限公司 (業務品牌為：香港經濟日報)

君子企業調查 2015 簡介

一如過去四屆君子企業調查，本年度亦是透過「問卷調查」的形式進行定量調查。在首輪問卷調查中，研究團隊在七個被調查的行業中各找出最具代表性的約三十間機構，總共約二百一十間。七個行業包括：公共服務、地產、金融、旅遊、飲食、傳媒同埋零售。

抽樣方面，本年度調查放棄了一直沿用的以港鐵站作為抽樣架構的方法，改為先由調查隊伍從覆蓋全港的 2015 年區議會選舉選區中以隨機抽樣的方法選取了港九新界多處地方。然後，根據年齡及性別以配額抽樣進行面對面的街頭訪問。我們相信這樣能加強樣本的代表性。今年受訪者樣本的人口特徵更能反映香港現時的人口分佈。



調查隊伍由 58 名恒管學生組成，他們肩負全部的外勤工作。所有的調查員都必需先完成培訓，表現良好才獲派出外工作。我們在第一階段調查中共收集了 1,253 份有效問卷。其中，「君子」得分較高的 60 間機構，獲選進入第二階段問卷調查。

第二階段調查中，我們共收集了 618 份有效問卷。問卷內容較第一階段更加深入及全面地去評估不同機構的表現，評估範圍包括「君子」、「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」、消費者期望、消費者滿意度及再購買意欲等。

為表彰具君子風範的機構，是次調查設有兩類獎項，分別為「君子企業獎」及「君子企業典範獎」。「君子企業獎」的獲獎準則為調查機構的「君子」及「仁、義、禮、智、信」分數均等同或高於基準分數。基準分數於 2013 年訂立，是 2011 及 2012 年獲君子企業金獎的機構的平均分數，大約為七十分。另一方面，調查從「君子企業獎」的得獎機構中，選出在「君子」及「仁、義、禮、智、信」得分最高的三間機構，作為「君子企業典範獎」的得獎機構。

### 恒生管理學院簡介

恒生管理學院（恒管，前身為恒生商學書院）於 2010 年改組成立，乃一所非牟利自資、具大學水平的高等學府。恒管現有五個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院、和翻譯學院。作為一所住宿型院校，恒管採用獨特的「博雅 + 專業」教育模式，著重優質教學及學生的全人發展。矢志成為一所優質具領導地位的私立大學，恒管配合優質的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新學位課程、具影響力的企業可持續發展研究、與優質的學生支援服務，致力培育年青人成為具獨立思考、創新思維、人文關懷和社會責任的人才。

敬祝編安！



活動照片



校長何順文教授致歡迎辭



主禮嘉賓彭耀佳先生表揚一眾得獎企業



校長何順文教授向頒獎嘉賓致送紀念品



主禮嘉賓、校長何順文教授、榮譽顧問及三間君子企業典範獎得獎企業代表合照



主禮嘉賓、校長何順文教授、榮譽顧問、恒管管理層及得獎企業代表合照

原圖請到[這裡](#)下載。

**傳媒查詢：**

周欣燕女士

直線：3963 5492

手提：9495 8033

電郵：[inezchau@hsmc.edu.hk](mailto:inezchau@hsmc.edu.hk)

陳栢祺先生

直線：3963 5005

手提：9145 4868

電郵：[patrickchan@hsmc.edu.hk](mailto:patrickchan@hsmc.edu.hk)