

教育



何順文：當全球企業學習君子五德

本社編輯部 | 灼見專訪 | 2016年11月25日

何順文期待主流企業未來更多與 NGO、社企和 B 型企業跨界合作，推動更多社會創新項目，共同應對更多社會關注的議題。

封面圖片：何順文校長與君子企業調查團隊致力推廣「君子企業文化」。（灼見名家圖片）

撰文：施浩揮

恒生管理學院素來弘揚儒商精神，校徽是書本和中國古錢幣的結合，便是儒家精神與商業活動的融和表現。現在社會愈趨商業化，尤其香港作為國際金融中心，凡事講求效率利益，中國的儒家精神難免失色。自 2011 年起，恒生管理學院每年都會舉辦「君子企業調查與獎項」，以中國儒家思想的「君子」概念以及「仁、義、禮、智、信」五德為標準，評選出市民心目中最具備東方美德的企業，用意正是希望復興儒家美德，讓企業明白營利賺錢之餘，平衡其他持份者的利益同樣重要。

堅守五德 成就企業中的君子

何順文校長身為君子企業調查榮譽顧問，對於「君子企業」有其獨到見解，時常就此撰文發表灼見。「我本身是商學院教授，加上恒管一直重視工商管理課程，所以希望能透過君子企業調查影響社會大眾，改善營商風氣，讓企業高管學會照顧不同持份者的需要。」近年，西方企業開始注重公益性企業社會責任（CSR）或創造共享價值（CSV）等，概念如同雨後春筍，都是企業關注社會的不同方式，這趨勢更慢慢遍至亞洲。

而君子企業作為由恒管提出的新概念，與 CSR 及 CSV 則有着本質上的不同，前者鼓勵拋棄「為股東賺到盡」的謬誤，以持份者為本。「君子企業調查團隊翻查西方文獻，發現西方人最講究誠信、公平，以動機論、後果論來探討企業道德；而華人社會則較重視美德，要求企業先具備良好德行才賺錢，兩者互相補充。」他強調，五德涵蓋範圍較完整，如若企業能夠堅守五德，確實可稱得上為企業中的君子。

商家領袖帶頭傳播君子理論

「我看企業表現，分成三個層次：法律、責任、良心。企業守法是最基本的；社會契約下要具備的責任，不會只看股東利益，不論經營環境如何，同時亦會照顧好僱員、顧客，重視社群、環保、公益等範疇；良心則是個人隨心所欲的，不能強求也不能保證。」何順文認為，只要社會出現更多君子企業，更重視社會契約責任，自能促進共贏與社會共融。「很多商界領袖對於君子企業的概念相當認同，不少更成為了我們的核心大使，我們期待這套理念於業界繼續傳播開去。」他更特別提到，去年一家地區小型超級市場獲得「君子企業獎」，反映不是只有大公司才有本錢談五德。「家興超級市場的規模不大，大公司看見它做得如此優秀，更會做好自己。」

何順文期待主流企業未來更多與 NGO、社企和 B 型企業跨界合作，推動更多社會創新項目，共同應對更多社會關注的議題。



恒生管理學院校園四周都可見「花中君子」——竹的蹤跡。（灼見名家圖片）

廣獲國際學者好評 望掀起深入討論

除了商界人士，君子企業理論亦獲得國際學者的認同，恒管有教授出席國際學術會議分享君子企業理論，更有西方學報刊登由恒管教授撰寫的相關論文。「其實君子企業不只是中國的管理智慧，五德是國際通用的，而且我們的理論可靠，可以發展成為量度企業責任德行的實用工具，我相信這套工具會愈來愈受歡迎。」何順文更提到，早前到北京向中國人民大學的教授提到君子企業的概念，對方頗感興趣。「台灣台北大學也表示有興趣，恒管會繼續與外界交流，希望引起更深入的討論，在大中華、國際舞台也能發揮更大影響力。」