

奧運輝煌與中國轉型

隨着國家體育場上空的奧運火炬緩緩熄滅，標誌着中國奧運體育高峰和中國改革開放輝煌的北京奧運會正式結束。

十六天的北京奧運走入了歷史，而其附着的體育本身和整個社會轉型的巨大社會隱喻，卻在更為宏觀的歷史座標下凸現出其豐富內涵和多元價值。奧運對於中國從來都不只是一個體育競技場。北京奧運更是把中國的體育體制和「金牌戰略」發揮到了極致，把經濟轉軌和歷史轉折拉伸到了極限。

五十一枚金牌、一百枚獎牌。這一功德國滿的成績單大大超越了中國在歷次奧運會的作為，也遠遠超越了賽前公眾的期待，中國的「奧運大國」夢得以圓滿。奪金牌總數第一和獎牌總數第二的總成績，中國毫無爭議地與美國共同組成第一軍團佔據了奧運核心舞台。但是中國「精英體育」模式幾乎完美的展現，不能成為掩飾迴避中國大眾體育的實質落後和職業體育「邊緣原始」的理由。

自上世紀八十年代，幾乎與中國改革開放同時起步的中國奧運體育，以政府主導、資金傾斜的精英體育模式開始了自己的奧運之旅。這一體育發展模式的選擇，既是中國當時體育發展水準的無奈選擇，也符合一般後進國家實現體育成績躍升的一般規律。而隨着中國經濟增長和社會發展，中國投入了更多的經濟和社會資源支撐這一體育發展模式，而這種模式也的確給中國帶來了奧運金牌，並在今天走到了一個頂端。

背後問題

但是，中國這一精英體育發展模式在帶來奧運輝煌的同時，也掩飾了眾多的問題，或者說弱化了對於很多問題的全面解決。比如作為衡量一個國家體育發展水準的普遍指標——體育人口佔總人口比例，中國距離真正的世界水準還很遙遠。更有研究表明，最近二十年中，隨着中國奧運金牌數量的不斷攀升，中國青少年的體質卻持續下降；很多中小學校，至今沒有像樣的運動設施。這一切表明中國體育內部結構嚴重失衡。這一點，其實也得到了中國體育官方管理機構的不斷確認。

而中國體育與歐美體育發達國家的真正差

距，更在於以市場需求為基礎的職業體育的發展水準。比如美國代表團在奧運會上的強勢項目，即籃球、排球、游泳和田徑短跑項目，都是以美國內強大的職業競技系統為基礎——作為美國奧運體育模式的代表的男籃「夢八隊」的巨星全部是在NBA的聯賽中競爭產生的，美國國家並不對所選的美國國

隊隊進行系統的組織和訓練。相反，中國具有絕對優勢的乒乓球、羽毛球和舉重等項目，則因為缺少觀眾群，難以進行商業化的系統運作，也就難以成為美國的強勢項目。反觀中國則可以依靠政府直接投入，完全不受市場運作的制約。

從中國體育的長遠發展而言，如果五十一枚金牌能成為中國奧運金牌戰略的封頂之作，中國體育從此告别政府嚴格控制的專注於奧運金牌的精英模式，轉而更重視基礎大眾的體育素養，實現體育項目的自我市場運作，則實屬大端。從中國這三十年的改革開放、社會發展的整體環境而言，逐步富裕的社會大眾構成了中國體育大眾化和職業化的基礎，逐漸淡化和逐步寬容的金牌觀念，也構成了中國體育實現發展模式根本轉變的歷史契機。中國體育已經走到了一個可以、也應當覺醒的「轉點」。

中國體育需要一個自己的從計劃經濟到市場經濟的漸進式的改革發展過程，在保持競技體育的絕對優勢的同時，把更多社會資源和注意力投入到大眾體育，逐步過渡到職業體育支撐的奧運競技，則將是中國又一社會轉型的範例。目前中國開展的各項職業聯賽專案，實質上更多是「市場」與「官辦」的混合怪物，其中最為典型的則是男子足球的甲B聯賽。當然，這就如同中國今天的經濟體制，各種混合轉軌因交叉作用，難



精英體育模式給中國帶來五十一枚金牌、一百枚獎牌

(鄭博月攝)

分彼此，難言成功。

但是，回首中國三十年的發展歷程，開放一直「創舉」改革，以奧運為代表的對外開放，以及由此引致的國際化進程，實際主導了中國每一次大的歷史轉折。就在幾乎與北京獲得奧運主辦權的同時，中國加入了WTO，而後在奧運與WTO的交互催化下，這七年裏，中國改革開放前二十多年的積聚的巨大社會能量，得以充分釋放；而就在中國結束WTO過渡期後不久，北京奧運按期而至，兩者相互輝映，再次突顯了中國對於世界的互動。

中國開放的「成年禮」

從更為寬泛的中國社會整體發展來看，三十年前的肇始的經濟轉軌和社會轉型，北京奧運更像是中國開放的「成年禮」。三十而立，中國的市場經濟走到了自己青春期的邊緣，走出了躁動不安，走向了成熟厚重，開始承擔更多的責任。無論是對於內部的各種發展矛盾梳理解決，還是對於外部的各種資源利用調動，北京奧運將是中國的一次正式成年禮。由此，以體育為表徵，中國實現加速轉型。

何順文 復旦大學工商管理學院院長兼教授
李元莎 復旦大學工商管理學院博士研究生