

商管教育的挑戰和機遇



剛剛就任浸會大學工商管理學院院長的何順文教授，對工商管理教育的使命有其獨特看法。

適時的做法，進行改革。根據他們的經驗，我們可以把近年商管教育改革的方針綜合如下：

- 一、確保課程內容切合和回應市場及僱主新的需求，與商界保持緊密聯繫和互動。
- 二、由知識汲取改為知識應用，注重管理理論的實踐和靈活運用。
- 三、教學法必須由傳統依賴講課、教科書、背誦、筆試，改為利用個案小組研討、行動學習、同儕高本和其他創新方法，鼓勵學員透過實際行動參與來學習。
- 四、注重利用課堂外活動培養學員的通用和轉移技能，例如人際關係、團隊合作、溝通、演說、談判、領導、推行、問題分析及解決、創新及解決道德兩難處境等，著重「以人為本」的管理。

八、由以往商管科目的分割改為更融合，變成一個完整的模式，學員須從企業整體看問題。

九、加強培養學員在學習過程中吸收最新的研究成果，並參與研究工作。

十、因應新環境開設新的科目，如公司管理、物流管理、創業等及領導才能學、公司詐騙案偵察、國際管理學等。

十一、注重如何將外國理論與本土問題和文化結合，發展具國際水平且能照顧本土需要的教學模式。

商學院的回應和策略

具前瞻性的院校商學院已積極發展上述的改革方向，並作以下的多樣的重新安排：

- 不斷更新課程結構及科目內容，追求實用化、嚴謹化和環球化。
- 入學挑選標準多元化，也著重教師和學員背景的多元化。

具體而言，商管教育面對很多新的挑戰，也有很多新的機遇，也是社會各界關心的課題。培育放眼世界和具創新力的管理人才，以滿足香港及鄰近地區的需求，是香港商學院的使命。相信他們會繼續認真與實踐並重的教學方針，不斷緊貼市場向外作出創新發展。

一 回顧與展望 二

回應新挑戰及批評

在過去十多年，商業環境面臨巨大轉變，包括資訊和通訊科技、新的經濟和組織結構、龐大機構投資者興起、金融市場波動和新的金融工具湧現、新生存和管理方法、不斷全球化的商管活動、新的競爭層面手法及漸受重視的公司管治文化等等。

這些轉變和新趨勢，令管理人員需要新的商管知識思維和技巧，也影響了現代商管課程結構的設計。傳統的商管科目知識很快變得落伍不足，不少人發現MBA學位與管理成就的關係不大，更學院研究對實際的影響很小。要對付這些新挑戰和批評，世界各地商管教育工作者必須適應這些新發展，而商學院也應不斷檢討作策略性的改善。

因此，先進國家的商學院已逐漸演變其已變化的管理。

五、鼓勵學員關注社會以及環球改變環境變化，具國際視野和跨文化視域，以及獨立思考者和批判能力（這些都是企業產生渴求的人才）。

六、由以往被動式學習態度，改為終生主動學習的態度，從不同學習過程中不斷培養自學態度和能力，學員的評估包括其學習過程。

七、課程應參考市場和工作環境需求而非教師的專長與起設計，教學以教師為中心改為以學生為中心。



何順文認為，商學院應更重視商業發展的趨勢，爭取國際權威評審機構的認可。

何順文

浸會大學工商管理學院院長

