

明報再奪君子企業金獎

恒生管理學院第4年舉辦嘅「君子企業調查2014」，要市民根據儒家思想「君子五德」（仁義禮智信）就8個行業評分（滿分100分），結果發現，相對2013年調查，除咗飲食業有0.6分升幅，其餘行業分數皆下跌，其中傳媒仲由前年68.7分，下跌4分至64.7分。

傳媒整體評分跌

調查喺去年6月至8月做嘅，訪問2164名市民，涵蓋傳媒、飲食、酒店及旅遊等行業，恒管校長何順文

認為，傳媒評分跌幅最大，或因為當時處於政改諮詢前期，社會甚多爭拗，但有啲報章已有既定立場，未必迎合讀者立場。

即使傳媒整體印象分減，但香港電台仍擺到最高榮譽嘅「商道典範」獎，759阿信屋同香港郵政都得到呢個獎。共有14個單位獲得「君子企業金獎」，包括《明報》、《南華早報》、海洋公園、恒生銀行、香港電車等，佢哋舊年都榜上有名，新面孔就有《100毛》同機管局。



業領獎典禮2014
2014 Award Presentation Ceremony



《明報》繼上屆後再次獲得「君子企業金獎」，明報助理市務總監歐國雄（左）代表領獎時話，明報會繼續不偏不倚，炮製更多具公信力嘅報道。
(余瑋攝)

明報 7-1-2015