

<信報財經新聞> 2015 年 1 月 3 日

## 「君子企業調查」樹立商業倫理榜樣

何順文 鄧子龍

恒生管理學院 (恒管)於 1 月初舉行「君子企業頒獎典禮 2014」，公佈得獎結果和評分。除多位商界領袖及學界嘉賓出席典禮外，得獎企業代表亦分享企業履行社會責任之道。分別作為計劃的顧問與籌委之一，筆者在這裏分享一些有關的背境、理念與反思。

作為每年其中一個最大型的師生學術活動，恒管「君子企業調查」(下亦稱「調查」)已進入第四屆，旨在以嚴謹與科化的學術調研，評選出香港市民心目中符合商業道德價值準則、有公信力的企業(包括公用事業)。事實反映，企業社會責任愈來愈受到社會普遍的重視，大眾均期望企業在爭取最大利潤的同時，顧及本身的商業活動對社會造成的影響。

### 調查確立商業倫理準則

素以積極弘揚儒商精神的恒管，四年前引入中國儒家的「君子」概念，冀能為在港經營的企業，定下適用於華人社會的商業道德標準。這套嶄新的商業道德標準，除融合了君子的「仁、義、禮、智、信」這五項美德外，也兼具西方的商業倫理和市場學說，務求能準確地全面檢視企業的營商手法，是否恰當和符合中國儒家思想的道德要求。

「調查」透過問卷的形式，收集香港約 2,000 名市民對企業營商手法的意見，並按君子五德的標準，作深入分析，找出具君子風範的企業，加以表揚和讚賞。期望藉著「調查」，確立遵行仁義禮智信為營商的根本，鼓勵企業不短經視、也不應只以謀取最大利潤為企業的唯一或最高的目標。企業在經商謀利時，應循「君子有所為、君子有所不為」的中國古聖賢之訓，匡扶商道，以為典範。

在外國的一些學術研究裡，已證明推動社會價值的企業，其業績亦可被帶動提升，理由是顧客的消費決定，其中一項是企業是否對社會負責任。我們深信企業若能按君子之道來營商謀利，定必能在提升企業聲譽的同時，能帶動業務增長，令生意蒸蒸日上。

### 意義遠超西方企業倫理定義

西方也常有對商業倫理的研究和調查，但一般只基於動機論或後果論，反而較少從德行論或美德論去分析或推動。而我們中國的傳統美德有五千多年歷史，儒家的精神並不落後。儒家的「仁、義、禮、智、信」是一個恒常的「五德」，

在今天一個複雜多變的環境，不論對人或組織，其實沒有改變我們對五德的追求。它超越了西方商業倫理所指的公平或誠信，更包括了仁愛、明辨是非黑白、待人以禮以及懂得以誠待人。

如從現代管理的角度理解，「仁義禮智信」不僅是倫理之道，也是管理經營之道。「仁」是仁愛之心，統攝各種美德；「義」是處事公正合理，同時注重經濟效益與社會效益；「禮」是人際關係與相處的規範，企業形象建立在員工的言行舉止；「智」是明辨是非，重視人才資源開發；「信」是言無反覆、誠實不欺。此外，這些思想包含著一種強烈的和自強不息的進取精神，為現代企業管理注入奮發向上的動力。

恒管「君子企業調查」委員會於頒獎典禮上除公佈得獎結果，並分享了市民對酒店業、公共服務業、零售業、傳媒業、金融業、旅遊業、飲食業及地產業等八個日常最密切接觸行業的意見。本屆調查共設立 22 個獎項，當中有 14 間企業獲得「君子企業金獎」，其中 3 間更獲評選為「商道典範」。(有關獲獎名單、評分與變化、和行業比較，可參閱 [http://www.hsmc.edu.hk/images/People/Media/MediaResources/PressReleases/2015/pr\\_20150106.pdf](http://www.hsmc.edu.hk/images/People/Media/MediaResources/PressReleases/2015/pr_20150106.pdf))。

### 作出榜樣推廣君子企業家風範

商業道德、社會責任和企業可持續性是很多大學的一個重要教學目標，所有課程都注入商業倫理的元素，培育學生成為一個具有道德操守和社會責任感的人才。「君子企業調查」已得到各界人士的關注支持，成績有目共睹。今年是調查計劃的第四年。希望來年能加倍努力，參與調查的師生根據以往的經驗和實際需要，把有關工作改良擴充，將企業倫理與社會責任的精神，繼續積極傳播到整個社會。

更期望各得獎的企業能向其他企業多分享心得，在不同時候，特別在艱難的環境中能如何仍堅守一些重要的價值。這些領導能作出榜樣推廣具君子品格的企業家風範，持續薪火相傳。

也衷心再次恭賀獲獎的君子企業，為香港構建一個共贏和更美好和諧的社會。

何順文 [simonhoshunman@gmail.com](mailto:simonhoshunman@gmail.com)

鄧子龍 [felixtang@hsmc.edu.hk](mailto:felixtang@hsmc.edu.hk)