



文憑試考生 升學新出路

近年本地自資學士課程發展迅速，已成為文憑試考生的另一

主要出路，加上政府早前公布資助指定範疇的自資學士課程，證明政府及業界對自資學士的認受性已經提高。

恒生管理學院（下稱「恒管」）舉辦了一場「自資院校升學出路」專題講座，為在場的學生、家長及老師詳細講述自資學士課程的特點，並且邀請來自教育界、新聞界及工商界的嘉賓，一同探討自資學士課程的升學及就業出路。

發揚博雅精神 辦學靈活創新

近年由自資院校開辦的學士課程，吸引愈來愈多文憑試考生報讀，甚至願意放棄經由傳統聯招收生系統升讀公立院校，到底自資專上院校具備哪些優勢？

在專題講座上，恒生管理學院校長何順文教授指出，由於香港私立院校發展相對較遲，社會對私立院校的認識不足。事實上，自資院校擁有獨立的營運經費，以恒管為例，當中主要來自民間的捐款及基金投資回報，可以更靈活地運用資金，因而制度較靈活，有足夠的資源和政策配合，可帶來更多課程與教學創新。

恒管以成為小型美式博雅學院為目標，給學生和家長一個獨特的「博雅+專業」教育選擇，明確把教育育人的目標放在首位，把資源集中於優質本科教育。校內所有課程均採用小班教學，教授及教員亦能更全神貫注地將心神和精力，深入認識每一個學生，與他們一同成長，關顧他們的全人發展，建立鞏固深厚的亦師亦友情誼。學生在親切愉快的校園氣氛下學習，更能傳承學院強調的博雅精神。

緊貼市場動態 彈性推新課程

何教授指，作為一所自資院校，恒管具有更強自主性及主導權，加上與社會各界別保持緊密聯繫，更能緊貼市場需要，靈活彈性地決定開辦嶄新課程。就以恒管自2010年起開辦的「商務翻譯」課程為例，就是目前為止全港獨一無二的相關同類課程，內容設計注重實用性，十分切合業界的最新發展趨勢。



• 恒管舉辦的「自資院校升學出路」專題講座，吸引接近200名學生、家長及老師出席，現場座無虛席。



• 恒管邀請來自教育界、新聞界及工商界的嘉賓，一同探討自資學士課程的升學及就業出路。



• 恒管校長何順文教授指，自資院校制度較靈活，有足夠的資源和政策配合，可帶來更多課程與教學創新。

恒管自資學士 認受性無差異

至於在認受性方面，自資院校所頒發的學位課程，是否同樣獲得相同認受性？學友社學生輔導中心副總幹事吳寶城指出，不論公立院校或自資院校，所頒發的學位同屬政府「資歷架構」（QF）的第5級，換言之學位認受性方面並無差異：「自教育局於2012年推行中學文憑課程至今，本地自資學院的發展相當迅速，學友社接獲的相關電話查詢與年俱增，並留意到大部分查詢學生對這類課程已擁有更深入的了解，不但逐漸認同自資學士課程出路前景優秀，扭轉了自資學位只屬『次等選擇』的想法，而且更想深入了解各種課程的內容，清楚見到他們在心態上有所改變。」他認為，隨著坊間對自資學位課程的認知程度不斷提高，加上僱主累積錄用相關畢業生的經驗，日後自資學位將不難成為普羅學生的升學首選。

新聞界：恒管畢業生質素高

恒管的傳播學院近年辦得有聲有色，香港有線新聞執行董事趙應春認為，恒管發揮了自資學院在開辦課程上的靈活優勢，令學生能掌握當刻市場渴求的知識和技能：「例如學院刻意將新聞及傳播學士課程定位於新聞及傳播與商業結合，培育新一代傳播人成為財經新聞及企業傳訊行業生力軍，正是看準了香港作為國際金融城市對業界專才的殷切需求。」

他透露，公司每年都會聘請大約20名來自各間大專院校的實習生，他強調，在甄選時完全不在乎學生來自哪間學府：「因為在工作崗位上，最重要的還是能力和心態。」不少來自恒管傳播學院的實習生，現已加入成為表現出色的財經新聞主播及編輯，令他對恒管傳播學院留下極佳印象。

工商界：僱主重視面試者心態

另外，恒管的商學院多年來都是不少本地尖子的心儀學系，畢業生在工商界同樣吃香。合和實業人才招募及發展主管劉家駿指出，公司在招聘畢業生時，同樣並不在意學生來自哪間院校：「我們甚至會在招聘過程中，要求主持面試的員工刻意忽視面試者來自哪間學府，以免因先入為主的觀念而影響判斷。」他更透露了公司今年招聘管理培訓生的數據作參考，指出恒管學生的成功率冠絕全港各大院校，證明了恒管畢業生以實力贏得僱主認同。

恒管資訊日

日期：11月22日(六) 時間：9:30am - 5:00pm
地點：恒生管理學院 沙田小瀝源行善里
活動內容：課程諮詢、教學設施示範、校園導賞、展覽、即場報名（部分課程設即場面試及筆試）
查詢電話：3963 5555 網址：infoday.hsmc.edu.hk