

指大學排名榜涉商業 恒管校長質疑非可信

近年各式各樣的大學排名榜不斷推陳出新，但恒生管理學院校長何順文指出，大部分大學排名機構均具商業性質，如向院校提供收費顧問及評級服務，令人質疑有利益衝突、懷疑排名榜的可信性。他指歐盟將於今年推出大學評分系統「U-Multirank」，不設單一排名，改由使用者自行揀選評分準則及範圍，比較院校在各項目的表現，該系統由獨立的非牟利組織研發及主理，可信性較高。

指歐盟系統可信性較高

何順文批評，現時部分排名榜倚賴簡單的量化指標（如論文產

量）及業界的主觀意見（如僱主對畢業生評價），但忽視大學在文化傳承及維護普世價值等重要角色的表現，令大眾誤會排名榜所計算的標準，就是大學最重要的內涵。

批忽視大學其他價值

他又指出，同一所大學可在不同的排名榜相差超過100位，令人對各排名榜的準確性存疑；而且頂尖大學的表現理應十分穩定，但在同一個排名榜的位置及評分卻每年驟升驟降，有可能是排名機構故意調整評分指標和比重，令新的排名榜更有「新聞性」。