



現時本港每天產生廚餘約3,648公噸，其中約三份之二源自家居。根據環境保護署的資料，台北和首爾在2011年的每年家居及小型企業廚餘多為人均0.07公噸；而香港則高達人均0.13公噸。

任食火鍋廚餘多

酒樓負責人黃先生表示，晚市火鍋時段是最多廚餘的時候，客人們在任食的優惠下不停點菜，不理會能否吃光。剩下的食物員工亦不能帶走，造成大量廚餘。廚餘由於沒有廚餘回收公司主動回收，所以一般都會倒掉。

黃先生認為，很少人會主動回收廚餘，對處理香港廚餘問題的實際功效不大。他更認為，廚餘回收很不衛生，容易增加流感及其他傳染病傳播的風險。另外，恒生管理學院飯堂的黃女士說，每天大概會有二十袋的廚餘。職員在盛飯的時候會詢問同學「是否夠吃？」來衡量飯量，而同學覺得飯太多時，亦會主動要求職員「少飯」。

市民籲政府增加誘因

有市民支持廚餘回收，但認為政府的推廣不足，導致現時的計劃成效不彰。市民王先生指出，政府沒有足夠措施配合現有的廚餘回收計劃，建議政府應透過增加誘因，令更多人支持。另一位受訪者劉小姐表示，在用餐的時候會盡量避免剩下食物，吃不完就會打包回家。即使學校沒有在廚餘問題或珍惜食物上多加教育，她自己亦會教小朋友要珍惜食物，不可以浪費。

堆填區不勝負荷

由於廚餘是容易腐爛的有機廢物，棄置在堆填區會產生大量溫室氣體如甲烷及高污染滲濾污水，嚴重影響環境。另外，使用焚化爐會對環境和附近市民健康造成很大的影響。而且，廚餘水份和鹽份多，焚燒會加重焚化爐負擔，縮減其壽命，增加運作成本。

環境保護署自2013年開始了「惜食香港運動」，推廣避免產生及減少廚餘。香港政府正在北大嶼山的小蠔灣興建第一期有機資源回收中心，預計每天可處理200公噸已作源頭分類的廚餘。

註：工商業廚餘包括食肆、酒店、街市、食品製造及加工業等源頭

資料來源：環境保護署



佔全港垃圾四成

香港的廢物產量一向驚人，本港堆填區每日處理的9000公噸都市固體廢物中，有四成為廚餘。香港棄置的廚餘，相當於每天約250輛雙層巴士，或每年接近100,000輛雙層巴士的重量。廚餘減廢刻不容緩！

編輯：羅嘉倩 記者：黃逸瑜 陳家美 覃蔚琛

廚餘回收刻不容緩

外國例子

餐廳入手 全民減廢

全球每年約有13億噸的食物被浪費，當中45%為蔬果產品，35%海鮮，其餘還包括穀物、肉類和乳製品。與此同時，全球有7.95億人面臨嚴重的饑餓和營養不良的威脅。

在2015年9月的聯合國午餐會上，白宮廚師卡斯（Sam Kass），與紐約藍丘（Blue Hill）餐廳老闆以及名廚巴勃（Dan Barber）合力把廚餘變成餐點招待各國元首。目的是希望提高各國對於廚餘問題的關注。

廚餘只佔美國生活垃圾總量的14%。美國在廚餘數量較大的單位和居民家庭廚房積極推廣使用廚餘垃圾粉碎處理機，將垃圾粉碎後排入下水道，然後進入污水處理廠進行再生循環處理。80%的美國新建住宅中都裝有食物垃圾處理器。

時任紐約市長彭博於2013年開始推行了Food Waste Challenge計劃，要求餐廳減少50%廚餘。當地政府更找來專家教授餐廳減廢方法以幫助餐廳如何減少廚餘，計劃推行約半年後已經開始收效，每日廚餘數量減少了2,500公噸。

打包剩菜減少廚餘

為了鼓勵工商界減廢，環境局推出「咪嗱嘢食店」計劃，約四百間食肆響應加入，藉此推廣惜食文化。食肆可自願申請加入計劃，條件是要推行惜食措施，例如提供少飯選擇、套餐分量要有大小選項等。符合要求的餐廳，可以獲得當局表揚。計劃設金、銀兩個級別，銀級食店在店內宣傳惜食訊息，鼓勵顧客打包剩菜，以及提供食物分量選擇等減少廚餘措施；至於金級食店除要做到銀級水平外，亦需加強培訓及注重食物處理過程等。

不少大型飲食集團，如銀龍茶餐廳及太興集團旗下餐廳等均響應參與此計劃。信和集團旗下的皇家太平洋酒店是其中一間金級食店。

學生飯堂職員表示學生會按食量，主動請職員「少飯」（陳家美攝）



吉鋪林立 租金急跌 業主短約應對

自由行旅客大減，零售及舖市已步入寒冬。差餉物業估價署公布數字指出，九月港島區舖位租金急速回落近兩成，新界區舖租下跌約百分之四，本地民生消費為主的九龍區，舖位租金反而錄得約二成一的升幅。

記者：堵汶希 羅嘉倩 陸詠芯

以往名店搶租鋪位的尖沙嘴廣東道，商戶「爭崩頭」局面已不復再。部份核心商業區業主頻頻作短約出租，但效果並不理想。本報記者訪問了地產公司主任蘇先生，他認為，舖租過高情況已不存在。以中環及銅鑼灣的名店為例，租金只佔營業額百分之二十至三十，經濟效益遠超租金。現在消費者消費意欲下降，租金下降是因應營業額而調整，租金佔營業額已到合理的百分比，不能再以租金價格來定位，重點應放到舖位所帶來的經濟效益。

大幅減租多見中環

他又稱，大幅減價出租舖位多位於中環及銅鑼灣。這兩核心商業區的舖位擁有人多是財團或顯赫的家族，業主減價出租的心態是透過低價成交，免得該月的舖位丟空。減價出租舖位亦可令市場出現反應，與之前天價成一大對比，更易吸納新客戶。而這趨勢會否持續，視乎市場的調節。

跨國公司縮港佔率

舖位所帶來的經濟效益絕對影響租金的升跌，業主會從買家角度出發，多作考慮。他指出，一些跨國公司很著重租金佔經營成本的比例，當虧蝕到一定的百分比時，自然會減小於本港的佔有率。一旦本港市民的消費意欲回升了，租金定必隨著回升。營商環境不明朗，是短期租約情況出現的主因。

在香港，簽兩年租約，一年「生約」一年「死約」，意思指第一年的租約規定業主和租客均不得悔約，否則要向對方作出賠償；第二年的續約，租金可以有所調整。以前經濟效益大的時候，「死約」的壽命不只一年，有些達三年。

地產界人士指出，短期租約的出現，並不影響租務市場。因為「生約」基本年期為一年，不可能出現半年年期，加上訂金已佔了三個月的租金，短期租約沒法與之相比。而短期租約唯一可取之處是它高於市價，業主為獲取更大回報，才有興趣將舖位出租。由於外資公司主要物色本港核心商業區，所以這些地區的舖位依然有一定的吸引力。

舖租調整無可避免

零售轉差，大品牌生意受損，商戶租舖也變得審慎。自從「一簽多行」變成「一周一



■銅鑼灣二、三線地段舖位仍有不少吉舖（陸詠芯攝）



■銅鑼灣部份吉舖準備拆細出租（羅嘉倩攝）



■位於沙田廣源的商場亦有吉舖（陸詠芯攝）

行」，經濟大環境不明朗，本港周邊地區貨幣大幅貶值，一些熱門旅遊地放寬簽證措施，香港又發生針對內地遊客的不愉快事件，都令來港遊客人數下降。地產界人士分析，廣東道部分「吉舖」是商戶正在進行裝修或翻新。真正未能租出而丟空的舖位，並不多見。過往數年舖租升幅以倍數計算，現時調節一下，也無可避免。現時只是部分業主不願大幅減租，一旦租金大幅調低至市價水平，仍有商戶承接。

零售趨淡 舖租焗劈價

零售業吹淡風，不同地區商舖業主因應情況，作出租期和租金調整，不論一線核心區或二、三線地區吉舖，都見有短期出租或部份商家寧願劈價出租，都不願見到吉舖出現。

各線商舖均見短租

地產界人士蘇先生指出，業主接受短期租約，一般情況是因為租金吸引。這些外資公司有能力和資金，與此同時這些短期租約的每月租金可能比之前租約的每月租金更高，而為免舖位丟空，業主就會接受短期租約。

以銅鑼灣為例，蘭芳道有一個舖位以前由一個著名銀行租用，年初銀行無續租後，舖位一度丟空。直至年中起，該舖位先後被兩間外資公司，Kiehl's 及 Uniqlo 短期租用。兩間公司分別在該舖位開了為期一個月及兩個月的快閃店 (Pop up store)，並舉辦手工工作坊，邀請城中名人及讓市民參與，因而吸引不少市民。

名店退租後，部份業主將該舖位拆細出租，拆細舖位後租金亦相對降低，可以較低價錢吸引租客入場。但這並非趨勢，因為業主始終希望有固定租戶，較多選擇減價出租。

現時零售業市況雖比以前差，但並不是很差。所以當業主調整租金後，就能解決吉舖問題，但以短期租約出租仍是少數例子。

另外，有舖位業主表示，如果仍保持高額租金，只會讓租戶放棄續租，對雙方都沒有好處。所以除了短期出租，一些商家減價出租舖位，位於香港零售業四大核心市區（中環、銅鑼灣、尖沙咀、旺角）之一的租戶美國名牌連鎖店 COACH，亦獲得業主減價出租，由原先的每月租金超過七百萬元，減至現時的五百萬元，足足下跌四成。減價出租，可以調節市場，租客保持租約，維持利潤，減低負擔。如果市民消費意欲上升，租客收入增加，最後亦可提升租金。

據差餉物業估價署公布數字指出，九月港島區舖位租金急速回落，新報平均呎租約一百三十四元，按月大跌近一成九；而新界區舖位平均呎租約一百二十八元，按月亦錄得下跌約百分之四。餘下本地民生消費為主的九龍區，舖位租金平均呎租為一百七十五元，按月則錄得約二成一的升幅。

港島租金急回落

有學者指出，本港整體舖市出現調整，當中，以港島區零售業受衝擊最大，舖位租金調整得最快，其中以零售業重鎮銅鑼灣受打擊最大。之前該區舖位租金升幅凌厲，被形容為不正常水平，故現時有一定調整屬合理，假若未來累積回調三成，亦僅重返約三年前水平而已。他指出，其實本地消費力不弱，部分民生區舖租有支持。

非接觸式信用卡，又名感應式信用卡，以類似使用八達通的方式拍卡付款。金融管理局揭露中國銀行、星展銀行等銀行所發行的該種信用卡有洩露客戶私隱的風險後，兩間銀行相繼向用戶發出提示，指部分電話開啓相關應用程式並靠近感應式信用卡後，數秒內足以讀取信用卡資料，促請卡主好好保護信用卡，以免資料被盜取進行非法交易。單單是這兩間銀行，涉事信用卡已達106萬張，佔該類有問題信用卡總數的八成。

記者：羅雅琳 梁凱菱

感應式信用卡，現在普遍可用於超級市場、百貨公司或戲院等，但交易金額只限於一千元以下。兩大發卡機構，分別是VISA及MasterCard，近年均推出支援NFC（Near Field Communication，近場通訊）的感應式信用卡，其中VISA名為payWave，而MasterCard則稱為PayPass。

香港互聯網協會網絡保安及私隱小組召集人楊和生表示，應用程式如「CardTest」，可讀取卡主姓名，「不法之徒可因此而盜取卡主資料，用來網上購物，隨時碌爆卡」。

Andriod作業系統的電話大部分已有NFC功能，只需下載相關的讀取信用卡應用程式，如「Banking Card Reader」或「CardTest」，將信用卡貼近手機背面，兩三秒內即可讀取卡主姓名、信用卡卡號及有效日期，有些銀行的信用卡還可以被讀取所有交易紀錄。

據了解，只有小部分海外網站無須提供驗證碼便可購物。不過，楊指出，由於現今科技的技術限制，目前暫無應用程式可讀取信用卡的驗證碼。但經記者調查後發現，有綜合購物網，如HKTVmall及淘寶，只須輸入卡主姓名、卡號及有效日期，毋須驗證碼，就可完成交易。

當被問及有些網站是否無須輸入驗證碼便可購物時，楊和生表示，「那些只輸入姓名、信用卡號碼及有效日期的網購網站，是由於10多年前網上郵購模式，惟落單後銀行不會馬上收取卡主費用，他們會先核對資料，並與商戶聯繫以進行交易」。

網上服務交易涉及商戶與銀行洽商而訂立的合約，包括要求顧客輸入的資料及資料需求的多寡等，改動牽涉整個系統，甚至合約條款。但他認為政府或相關部門可加強指引，建議商戶應採取預防措施，最理想是商戶可以自行更新系統。

消委會忠告消費者，對於持有的非接觸式信用卡的安全性有懷疑，應立即停用，外出時亦不應攜帶有關信用卡。卡主亦需不時檢查信用卡戶口使用情況，如有不明交易或懷疑信用卡資料被盜，應立即通知發卡銀行，取消有關交易或按需要報警處理。

楊和生在接受訪問時表示，自己曾有被盜用信用卡經驗。他曾收到信用卡公司致電，懷疑他的信用卡被盜用，自動終止相關交易，並為他準備「新卡」。他建議信用卡用戶應啟動驗證服務，如「VISA驗證」以及「SecureCode」，「可以啟動的都啟動，保障自己最要緊」。

■本報記者觀察發現，拍卡信用卡被發現存在保安漏洞後，消費者相對減少使用該類信用卡（羅雅琳攝）



隔空盜取資料 「拍卡」隨時被「碌爆」

網購網站所需資料

HKTVmall

持卡人姓名：需要 信用卡號碼：需要
信用卡到期日：需要
驗證碼：如客戶有登記（MasterCard SecureCode）及（VISA驗證），則需要輸入驗證碼。
其他資料：送貨地址、電話、電郵

淘寶

持卡人姓名：需要 信用卡號碼：需要
信用卡到期日：需要 驗證碼：不需要
其他資料：送貨地址、電話、電郵

Yahoo! 團購

持卡人姓名：需要
信用卡號碼：需要
信用卡到期日：需要
驗證碼：需要
其他資料：送貨地址、電話、電郵、Yahoo 用戶電郵

BEECRAZY 團購

持卡人姓名：需要
信用卡號碼：需要
信用卡到期日：需要
驗證碼：需要
其他資料：送貨地址、電話、電郵

（梁凱菱製表）

在非接觸式信用卡出現初期已經有人指出，RFID技術可以輕易讀取卡中資料，只要走近錢包或手袋，輕輕揮動讀卡器就可以輕易地竊取信用卡信息，而且任何人都可以買到這些設備。

早在多年前，外國已被揭露有不法分子用NFC裝置，隔空盜取信用卡資料，然後網上購物，甚至借貸，這些不法分子被稱為「電子扒手」（Electronic Pickpocket）。

面對這個科技犯罪新手法，警方最初只是向店家宣導及呼籲民眾改用有信號屏蔽效果的含鉛信用卡卡套，以防電子扒手。而事隔多年，發卡銀行現已提升他們的系統及信用卡，Smart Card Alliance指現時用於處理非接觸式信用卡很安全，金融支付行業設計了多個安全層在信用卡系統內，以保護交易各方，並列舉如下：

- 一、加密行業標準，每一張非接觸式信用卡都有自己獨特的內置驗證密碼，專門識別每個交易的秘密「鑰匙」。不會兩張卡共享相同的密鑰，且密鑰永不發送。
- 二、保密，非接觸信用卡不需要在交易中使用持卡人姓名，最佳做法不把持卡人姓名加入非接觸式信用卡的芯片內。



7間涉事銀行被金管局下令要求為客戶換非接觸式信用卡，以免客戶資料被竊取。相關銀行即時對事件作出回應，並承諾為受影響客戶更換新的信用卡。惟銀行換卡需時，在未有新卡前，卡主需要採取措施自保。

市民外出時，非接觸式信用卡應避免放近手袋外側，並應放在銀包暗格內，以免被隔空讀取信用卡資料，令不法之徒有機可乘。

有專家指，卡主可以用錫紙包卡以杜絕隔空掃描，但被批評原本方便的非接觸式信用卡失去原有功能。專家亦建議，卡主可自製信用卡保護套，在市面上購買八達通套，然後於兩面貼上錫紙，專門用作存放非接觸式信用卡。

若嫌上述兩項建議工序繁瑣，其實卡主可以啟動信用卡所提供的「MasterCard SecureCode」及「VISA驗證」服務，以保障網上付款安全。現時，多間銀行，包括涉事銀行在內，亦有提供這兩項服務。卡主需於登記時，設立私人網上付款服務密碼及一段個人訊息。

日後，卡主每次使用已登記之銀行信用卡付款時，先核對個人人訊息，然後再輸入網上付款密碼，驗證有關交易並完成網上購物，加倍保障資料被盜用，並進行交易。此外，網購時亦應使用信用額較低的信用卡，並最好使用一張固定的信用卡。

卡主收到帳單時，若發現有任何可疑或未經授權之交易，應立即向所屬發卡銀行聯絡，並確認交易記錄。

加安全層 防電子扒手



■開啓相關手機應用程式，憑附NFC功能的電話貼近信用卡的位置，可近距離盜取payWave信用卡內的資料（網上圖片）



■專家指出，卡主可以用錫紙包卡以杜絕隔空掃描（梁凱菱攝）

取消「叮叮」市民反應強烈 電車慢終有「罪」?

香港是個高度發展的城市，高聳入雲的摩天大廈比比皆是。在這摩登城市裡，有種交通工具見證著香港百年歷史，它每天在港島遊走，陪伴了一代又一代的香港人，成為香港的標記之一。它的名字就叫做「叮叮」。

記者：許雯莉 高靖琳

電車歷史源遠流長，早於1904年便已經開始為香港人服務，是香港歷史最悠久的交通工具之一，比九巴的歷史更久遠。電車服務香港已逾一個世紀，是香港主要交通工具之一。直至現在，電車每日平均載客量仍有約二十萬人次。它經濟實惠、便利又環保，更是香港重要的歷史文化遺產。

前政府規劃師薛國強早前向城規會建議，先取消一段中環至金鐘的電車，再逐步達至全面取消電車的目標。他認為，電車速度太慢，並表示自己步行也比電車快。此舉在香港引來極大迴響，不少市民表示反對，而城規會最終亦否決了這項建議。

「慢」是一種生活態度

鄭小姐住在北角多年，出入港島各地均以電車代步。除了價格比港鐵便宜外，她認為，電車對香港人來說不但是種交通工具，亦是一個集體回憶。「可能有人會認為電車很古舊，行駛得很慢，應該被社會淘汰。但是，電車擁有獨立的行車線，不怕路面交通擠塞，所以電車也有它的優點。」對鄭小姐來說，電車象徵著一種生活態度。香港人的生活節奏緊湊，凡事都要快。很多時候會不經意地忽略身邊的事物。「而每當我望見電車，它彷彿提醒我，要學會放鬆。」鄭小姐面帶笑容地說。

雖然電車的服務範圍只覆蓋港島地區，九龍及新界的居民對電車的接觸不多，但只要到過港島，只要是香港人，人生中總會坐過幾次電車。電車對他們來說可能較港鐵和巴士陌生，但地域的限制無法阻擋他們對電車的熱愛。

家住屯門的盧同學認為，港島的電車就像屯門的輕鐵，一提起屯門就會想到輕鐵，一提起港島就會想起電車，就像標誌一樣，是該區的特色。她認為，廢除電車的話，就像硬生生地剪掉了香港歷史的一部分。家在香港的劉同學認為，沒了電車，亦會影響香港旅遊業，畢竟電車是香港文化標誌之一，乘坐電車「慢」遊港島，也是不少外國遊客來港旅遊的行程之一。他更認為，香港若然連極具殖民時期特色的電車也留

不住，憑甚麼可以理直氣壯地說自己是中西文化融合的國際大都市？

活化電車 打造藝術香港

修讀藝術的盧同學認為，要保育文化、活化電車，可以像藝術巴士，定期為電車換上「新裝」。她又認為，活化電車需要文化界幫忙，舉辦一些以電車為題的藝術工作坊，令九龍和新界區的居民更加認識電車。她又認為，香港人不太講究文化藝術氛圍，只能以耳濡目染，一步一步地令香港人習慣，保育和活化才算得上成功。亦只有加強宣傳、教育，才能把香港打造成充滿文化藝術氣息的大都會。

電車迷提出一個很實際的問題，認為電車服務需要提升，才不致於被發展急速的社會淘汰。香港電車為了吸引更多客源，推出了「派對列車」，租用電車給乘客舉行各種活動。有市民表示，這類服務很有意思，有別於一般的派對場地。面對時代的變遷，電車不但只是歷史的瑰寶，它亦需要與時俱進。

仔細想想，香港發展步伐急速，每天都有新事物出現。隨着時代的變遷，萬事萬物都會面對同樣的命運，倘若「慢」是一種罪，「舊」就要淘汰，那麼我們還剩下甚麼？香港還剩下甚麼？

百年電車 風華無限

電車是港島區其中一個重要的標誌，為港島區最高密度的交通工具，站與站之間相距平均只有二百五十米，市民可以輕易找到電車車站。而電車服務亦年中無休，平均每一分鐘四十秒就有一輛電車到站，比起其他交通工具班次更頻密，乘客可以減少候車的時間。電車公司一再強調，四公里以內，電車是最方便的交通工具。自1904年開始在香港行駛，至今已經過百年。經過歷史的洗禮，電車亦隨社會變遷有很大的變化。電車1990年開始有整個車身的廣告。2000年新款電車引進，提高電車的質素。2014年電車更獲得世界知名旅遊網站TripAdvisor頒發的「2014年度優等證書」。



■電車是香港人的集體回憶，亦是港島的特色（高靖琳攝）

留住集體回憶

香港的保育政策多次被批評嚴重不足，政府過度重視經濟發展，輕忽了保留有港人的集體回憶。

現時的保育政策把歷史建築分為三級，一級歷史建築是具有特別重要價值，可能的話須盡力保留；二級歷史建築是具有特別價值，須選擇性保存的建築物；三級歷史建築是有若干價值，並適宜以某種形式予以保存的建築物，如果保存是不可行的話，則考慮以其他方法。

截至二零一五年十月廿三日，香港的法定古蹟總共有111個，其中尖沙咀大包米訊號塔、灣仔掃桿埔馬場先難友紀念

碑及西營盤高街舊精神病院立面，是最近正式成為香港的法定古蹟。

香港有不少獨特的集體回憶，值得政府保育。最近，香港街上的英國王室徽號郵筒也成為城中熱話。香港郵政發言人於十月九日表示政府認為現時仍然使用的古郵筒上的皇冠標誌及英國皇室徽號並不合適，有意更新標記。根據香港郵政的記錄，全港有59個以生鐵鑄造的古郵筒。然而，有保育人士指出這些郵筒是香港歷史的印記，應該保留。政府亦表明正在研究保育古郵筒的最佳方法，有決定會再公佈。保育是為了保存歷史的痕跡，保育人士都期望政府可以好好保護屬於香港人的回憶。

Uber 掀租車革命 政府擬增的士牌照



引入競爭

近期，租車應用程式 Uber 在香港引發爭議，的士業界認為 Uber 的營運手法對他們不公，令生意難做；而市民和政府均認為，有必要引入包括增發的士牌等競爭，的士業才有進步。現時，Uber 已被法庭裁定其出租服務屬違法，但仍無礙其接生意。Uber 正是以高質素服務和方便的程式，與傳統的士業界抗衡。

記者：張嘉如 黃婉兒 洪啓皓

的士拒載、濫收車資 實不常見

香港的士商會主席黃保強分析的士出現拒載情況的原因時指出，「若路程太遠未能準時交更的話，司機可能難以接載乘客過海。」另外，隧道收費對的士不公也令拒載情況出現。「以中環 IFC 到九龍 ICC 為例，收取乘客的車資連隧道費約 120 元，來回西隧費用為 110 元，扣除成本並不划算。雖然可選擇紅隧（隧道費 10 元），但十分擠塞，司機為了準時交更被迫走西隧。因此司機在交更時間不太情願過海。」

部分的士司機被指濫收車資，黃解釋在惡劣天氣下，如八號風球，司機冒著危險載客，私下增加收費可以理解，「在惡劣天氣下，若發生意外或車出現問題，如入水，是沒有保險擔保。司機風險較大，市民亦難以乘搭其他交通工具，所以私下加費可諒解。」黃認為，九成多的司機的服務態度良好，希望市民能理解司機營運困難，了解問題真正成因。

他指出，在各種困境和掣肘下，的士營運困難、收入下降，加上任職巴士或其他行業司機收入相對較為穩定，長遠來說再沒有誘因令人加入或繼續任職的士司機。若政府沒有適當措施幫助，的士業只會面臨窘境，長期缺人。

變招改革挽信心

Uber 出現迫使的士業界求變，黃保強指出，的士業界將會推出不同對策以應付社會轉變。「的士業會推出不同車種，滿足不同乘客要求，亦會增加培訓和舉辦講座，增加司機服務質素及仿效 Uber 設立應用程式方便乘客。」道路上已經有方便輪椅乘客使用的新型的士，駕駛新型的士的司機張先生表示，新型的士為輪椅客帶來方便，新型的士空間較大，讓（傷殘人士）單獨上街也方便得多。不過新型的士外型較大，使一般乘客誤以為車費較高，政府應加強推廣。



■香港的士商會主席黃保強認為，的士拒載、濫收車資實屬小部分人所為，大部分司機均很有禮貌（網上圖片）



■不少的士車尾都貼上招聘廣告，近至有沙田、大圍，遠至有天水圍，可見的士司機短缺的情況普遍（張嘉如攝）

近年的士業界醜聞不斷，如「古惑錶」和拒載等，令市民對的士服務失望，希望有新的競爭者引入。Uber 的崛起正好滿足市民的需要，有使用過 Uber 服務的黃小姐對 Uber 被裁定違法表示失望，「(Uber) 司機的服務態度較一般的士司機好，車也較新。而且可以用信用卡付款，有一次我沒有錢在身，也能叫車回家。」她希望 Uber 出現能令的士業界有所改變，不要故步自封。

的士業界對 Uber 則持反對態度，認為對的士業不公，加上政策不配合，令生意雪上加霜。香港的士商會主席黃保強認為，Uber 違法及其營運手法無疑對的士車主和司機不公，加上政府政策令的士生意難做，「首先 Uber 非法載客取酬，並沒有限定購買合適的商用第三者保險，若有意外，對乘客和道路使用者沒有保障。加上商用第三者保險每年需二、三萬元，而一般私家車第三者保險只需一千到二千元。而且政府對的士有禁區限制，並有規定每年驗車兩次，加上昂貴的保險費用，令的士生意十分難做。」

業界怨政府支援不足

實際上現時的士的供應並不緊張，市場並不需要政府增發的士牌照。的士司機李先生接受本報訪問表示：「現

在基本上只有繁忙時間坐的士比較困難，其餘時間都不難找到的士。」

曾任教理大會計及金融學院的林本利博士早前撰文表示，政府應增發的士牌照，以提升服務質素。黃保強對此並不認同。他表示，Uber 出現後，雖令的士業界生意額下跌約百分之十，但塞車也是令生意額下跌的成因，「的士載容量由十年前的每日一百三十萬人次，下跌到 2014 年的每日九十萬人次。其主要成因是道路不足，交通擠塞有關。的士行車為私家車的二十倍，若發牌只會令道路充斥更多的士。」

本報訪問的士司機李先生對於政府考慮增發的士牌照的看法，他表示：「增加牌照需要有足夠的司機才行，香港現在勞工短缺，每個行業都要人，許多的士車尾都有招聘廣告就知道很多車都租不出。政府增發的士牌照，或會加劇目前的困局。」

道路不足、人手短缺迫使的士業面臨窘境，業界認為政府對的士業支援不足，「政府應該考慮調整隧道收費，紅磡隧道收費較平，所以很多時候都會塞車。若幾條海底隧道價錢相約可分散車流量。另外政府應考慮在西隧港九兩方增加轉車站，讓的士司機可接客過海交更，不用硬著頭皮空車過海。」黃保強表示，上述建議都被運輸署以土地不足否決。

宰客頻生 內地客未卻步

日前，一名黑龍江苗姓男遊客，在香港疑因購物行程爭執，遭本港男導遊和內地男領隊毆至昏迷，送院翌日不治，令外界憂慮事件會否嚇退旅客，導致本已不景的旅遊業雪上加霜。本報記者採訪發現，不少遊客表示事件無阻其訪港雅興。

記者：朱加曦 劉海雯

對於「旅遊購物爭執打死人」事件，上海旅客黃小姐表示，不會因此而不到港旅遊，「報旅行團會找一些有信譽的旅行社，減少『宰客』發生在自己身上」，她續表示，只要不貪便宜，「零團費」旅行團便不會盛行，亦能減低同類事件再發生的機會。

零團費屢禁不絕

同行的曾小姐亦表示，事件無阻她們訪港行程，「我大多都是自由行過來香港，不會去『宰客』店舖，也不會影響我們購物。」

於旺角經營時裝店的林小姐表示，暫不擔心生意受「宰客」事件影響。但她指一旦「零團費」旅行團情況繼續惡化，相信訪港人數會減少，生意亦會下跌。

根據香港旅遊發展局統計，2015年首9個月的旅客訪港數量錄得下降，其中內地遊客首9個月訪港數量，比上年仍錄得0.3%增長，但至6月起，數字一直比上年同期錄得下降，7月更比上年同期少9.8%，情況令人憂慮。香港旅行社與內地旅行社競爭激烈，「零團費」旅行團情況愈來愈嚴重。

「零團費」旅行團帶來的「宰客」手法經常引起領隊跟遊客的衝突。2010年3月，安徽合肥的旅行團，導遊李巧珍大罵遊客太吝嗇，並出言威脅，片段被拍下其後在網上公開，引起社會一片嘩然。本年九月，亦有陝西遊客報內地旅行團到港旅遊，被一間珠寶店「禁錮」3小時，遭強迫購物後，才獲導遊放行返回酒店。如今事件愈演愈烈，甚至有旅客因而死亡。

《中華人民共和國旅遊法》提到，「旅行社不得以不合理的低價組織旅遊活動，誘騙旅遊者，並通過安排購物或者另行付費旅遊項目獲取回扣等不正當利益」。故此「零團費」旅行團屬違法。但現今仍有「零團費」旅行團出現。香港旅遊業議會表示嘗試收緊香港導遊牌照，惟接待內地團的新移民導遊佔大多數，欲加強監管卻被抨擊歧視他們，令監管更難實行。



反自由行動令內地遊客卻步（網上圖片）



「一簽多行」政策改變後，內地遊客有所減少（網上圖片）

旅業競爭力 港排名十三

世界經濟論壇今年五月發表最新的《旅遊業競爭力報告》，香港在141個國家及地區中總排名13，比上次報告上升了兩位。但價格競爭力卻由兩年前的32位下滑到127位。

香港在建設方面表現出色。其中港口以及道路建設的排名為世界第一，航空基建排名世界第五，綜合基建排名為世界第十。

不過，香港在文化遺產方面的表現較弱，在世界文化遺產方面的得分更獲得0分。價格競爭力的排名也只在第127位。

中國大陸的排名從上一次的第45位升至第17位，其中，在自然以及文化資源的綜合排名中位列首位，但在環境可持續方面的排名則為137位，排名倒數第5位，在遊客服務基建上排名102位。

世界經濟論壇每兩年發布一次《旅遊業競爭力報告》，採用14大指標對141個經濟體進行分析排名，以衡量各經濟體通過發展旅遊業創造經濟和社會效益的潛力。

內地團爭執頻生

購物爭執 氣死前國手

2010年5月22日，前乒乓球國手陳佑銘參加旅遊團在港旅遊時被安排到珠寶店購物，據妻子憶述，當時陳因身體不適走出珠寶店休息，其後懷疑被香港導遊強迫購物，準備掏出手機向香港旅遊部門投訴時突然暈倒在地，送往醫院搶救無效死亡。事後女導遊被揭發無牌冒充他人帶團，被判入獄兩星期，罰款1.2萬港元。

導遊阿珍「惡罵團友」

2010年7月14日，網絡上廣泛流傳



導遊李巧珍指責遊客太吝嗇，並出言威脅，片段被拍下並於網上公開後，輿論嘩然（網上圖片）

著香港導遊李巧珍強迫旅客購物的視頻，李在旅遊巴士上大罵車上來自大陸旅遊團的旅客購物時太吝嗇，更出言威脅如果不購物便不給飯吃，晚上沒有酒店會提供留宿。事件被傳媒廣泛報導，引起香港社會上很大的爭議，香港旅遊業議會認為事件嚴重損壞了香港旅遊業的形象，撤銷李巧珍的導遊資格。

「旅霸」打導遊博賠償

2011年2月5日，安徽旅客張勇聲稱，香港導遊林如蓉不滿團友在店內只看不買，辱罵旅客。

張勇稱他上前和林理論，期間兩人互扯，張勇妻子及大陸領隊介入，四人扭作一團，同告被打受傷。

四人後來同被警方拘捕，其中大陸領隊當晚獲釋，其餘三人被控在公共地方打架罪。

張勇翌日突然主動向傳媒表示，和導遊爭執出於溝通問題，誤會已經消除。三人獲撤銷在公共地方打架罪。2月7日香港九龍城裁判法院提訊，判三人簽保1000元及守行為12個月。

後來，張勇夫婦主動要求賠償一事曝光，張勇更疑施襲後誣告及恐嚇導遊，令公眾關注港澳遊衍生的「旅霸」問題。

吳曉東： 調查記者要 「想人所不想」

資深調查記者吳曉東，早前與傳播學院同學分享當記者的經歷。他以一張截圖作引子，畫面是一名女士一邊呼喊著「救命」，一邊從後追著一名男士。若單看表面，十居其九的人將會解讀成：那位女士發覺被偷竊，然後奮力追賊。但有多少人能想到，事實隱藏在畫面的背後？把畫面放大，原來只是一位男士，在幫女士追趕向前滑行的手推車。他以此例帶出，調查記者就是要做那個找出並回答事實的人。

記者：梁凱菱 羅雅琳

吳曉東，在傳媒界打滾二十多年，其後放棄穩定的收入，自立門戶，開辦新聞圖片通訊社「時視媒體有限公司 (Eyepress)」當攝影記者。今年6月30日開始，他以群眾募資 (Crowdfunding) 的方法集資，希望籌得300萬港元或以上，成立全球首間主攻調查報道的通訊社 FactWire (事實傳真通訊社)，為的是對新聞的堅持，及報道事實真相。他希望此舉能解開投資者及廣告商對新聞的枷鎖。經過三個月集資，最後超額完成，籌得4,557,279港元，意味著 FactWire 即將和公眾見面。

記者隨時候命

記者如同醫生、律師，雖然有固定的上下班時間，但其身分並不能「下班」。「你身為醫生，在街上看見有途人需要急救，不能說現在不是值班而不施予援助，記者亦是。」

吳曉東的「成名作」之一《手機醫生》，就是從生活的細節發掘



■吳曉東 (中) 與傳播學院曹虹院長 (左) 陳雪慧高級講師 (右) 合影

出來的。

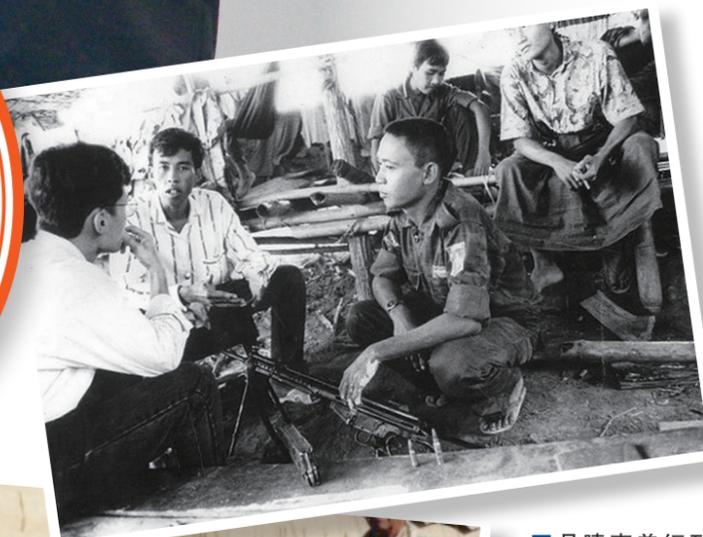
2001年某天，他採訪後乘的士返回無線電視城。途中，司機不停跟他說很多東西，他亦沒有留心聆聽。臨下車之際，司機提起醫生在替他施手術時全程在通電話，令該手術出錯。「我當時沒有質疑他，畢竟他是醫生，我只是病人。但他談話內容很奇怪，說的是買車，完全與該手術無關。」就是因為司機的一句，便開展了那次的調查報道。從取得醫生的電話通話記錄，到司機的醫療報告，足足花了一年時間才完成。

吳曉東，香港資深記者，曾在無線電視等電子媒體擔任記者近十年，參與採訪過波斯灣戰爭等重大新聞。曾經轟動全港的「手機醫生」事件，正是由他親自發掘和採訪。電視台記者平步青雲，是很多人夢寐以求的事。吳曉東為了實現理想，辭去工作，自立門戶開辦圖片通訊社 (Eyepress)，當上攝影記者。他剛籌得450萬元，開設香港首間事實傳真通訊社 (FactWire)，以調查報道為主，深入報道，為公眾發掘新聞。

跳出框框 「異想天開」

記者採訪，大多認為是採主安排的工作、是命令或是交差。吳曉東與其他記者不同的是，他想的是「為何我會在這裡？」

令吳曉東最難忘的是1996年的一次採訪。當時他在深圳的臨時立法會會議後，與其他記者例行「撲咪」採訪，卻留意到一項議程提及首屆特首的選舉日期，心想「這才是公眾想知道的事」。於是，他獨自跟隨一名參與會議的議員「套料」。「當然這位議員是相熟及值得信任的」吳笑說，結果他成功知道選舉日期，「那時是大約四點半」，並趕及六點半新聞中播出，成為當日頭條。「當日播出時，其他行家的電話一齊響起，被問到為何無線得到這資訊，你們卻沒有？」那一刻，他滿足感溢於言表。



■吳曉東曾經到戰地採訪 (網上圖片)



■吳曉東在美軍基地採訪海軍陸戰隊士兵 (網上圖片)

發掘真相 性格使然

吳曉東在與傳播學院同學的座談會中，被問及調查記者應具備什麼特質？他的回應乾脆利落「性格，是求真的性格」。說到新聞報道，無論是電視新聞、「紙媒」，抑或「網媒」。在這個資訊爆炸的年代，香港缺乏的不是新聞的數量。但如何發掘有衝擊力的新聞，並不是每位新聞從業員都懷著一顆熱心與幹勁而能夠做到。「調查記者要有耐性，不怕花一年、兩年，甚至更多的時間去調查一宗個案。」

吳曉東表示，FactWire 要的是深入調查、發掘真相。他稱不怕科技發達，影響通訊社「獨家新聞」的問題，吳說：「我們追求的，不是獨家，而是事實的真相。」詳細深入的調查，不但對涉事者、相關行業，與及公眾利益都有很大好處。

吳曉東一再強調，他們重視的是新聞的質量。「每日都有新聞發生，只怕記者不去深入發掘啊！」



《17》 不只「裸女」

無心插柳柳成蔭

阿鋒表示當初開始玩《17》純粹「貪好玩」，完全沒想過自己會因此在社交網路玩出名堂。他自開設直播頻道以來每天皆有固定聽眾，粉絲人數達5000人，《17》在10月曾短暫下架，非但沒有影響其直播台運作，反而因非法用戶都被封鎖而讓他的頻道在排行榜上升，吸引更多觀眾收看。

他指出，投入玩社媒，心態調整最重要。「有試過其中一日突然跌到只有10個聽眾，有想過不再玩了，但神奇地隔天聽眾卻暴升至百多人，主要可能是有其他直播台紅人有份收看而帶動聽眾收聽。」自此他便沒有再考慮放棄直播台，反而考慮如何長期維持直播台運作，例如他現時作為直播台的DJ每天都會收到很多來自觀眾的故事。但長期做這項工作，「情緒垃圾桶」會令自己不勝負荷，因此他調整直播時間，由每日直播改為每星期固定幾天直播。

自我學習的成功方程式

怎樣叫做成功？阿鋒表示，現時每日有來自世界各地的觀眾收看其直播節目已深感滿足。直播台讓他慢慢建立起一種使命感，聽眾會私下將心情故事私訊給他，而他就會透過音樂將聽眾的心情演繹出來。

「如果我每日不斷播自己喜歡的音樂是沒意思的，整件事缺乏了交流和互動會很單向，很難維持下去。」看排行榜上一眾女生單靠外貌作招徠的直播頻道，相信唯有節目質素才是維持長期觀眾的要訣。

廣受年輕人歡迎的手機社交軟件《app17》(以下簡稱《17》)，由於出現涉及色情內容，成為近期的新聞焦點。事實上，《17》不但有交友平台，也有藉著音樂與年青人暢談心事，傳播正能量的直播頻道。本報記者採訪了頻道主持人阿鋒，由他娓娓道來與聽眾一同成長的音樂之路。

記者：張韻絃 羅煒皓

■由零開始，音樂台的粉絲人數從一開始的十數名，飆升至近千名，阿鋒表示，自己也沒想過會一夜成名

■每天的直播工具：一部平板電腦、耳機和手機(張韻絃攝)

摸索網媒發展

《17》為阿鋒帶來不少人氣及知名度，被問到會否利用此機會發展事業？他表示，之前曾有廣告邀約或直播合作與他接觸，但他認為現階段需要先站穩腳步再走下一步。「社媒可以讓你一步登天，也可以短期內跌得更快，要長線發展需要時間摸索。」他認為，社媒的

存在主要是促進人跟人之間的交流，若演變成一個單一的純宣傳工具，便失去了原本存在的意義。如社媒長期出現一些厭煩的廣告只會更快讓用戶轉投其他社媒，要生存下去必先研究出一套特別的營運生態，例如《17》除了直播外還有其他功能，還有其他玩法可以嘗試。他看好《17》熱潮將會繼續，期望將來透過不同網媒發掘更多可能性。

還有暖男

創辦人自稱嚴格管理

《17》軟件雖設舉報機制，以便網民舉報直播者的違規內容，但非每次收效。昨午就有一名內地女網民在「17」直播自慰，吸引約747人收看直播，直播足足維持20分鐘，更有網民留言：「別分享，會被刪除的。」

軟件創辦人黃立成接受本報查詢時稱，已引入新的監控軟件，可在10秒內自動舉報違規的色情直播，更自認已做嚴格管理，但被問到為何仍有女網民成功直播自慰，他坦承不可能完全杜絕！

專家籲留意版權

交友軟件可能涉及被濫用等監管問題，也可能涉及傳播內容所帶來的版權爭議。法律專家胡欣立教授提醒頻道主持人，其在節目中播放的音樂，可能涉及版權問題，需小心處理。胡教授指出，嚴格來講，按照現行法律，作公開播放的流行音樂，可能要向作者本人，或者香港作曲家及作詞家協會(CASH)、IFPI、HKRIA等6家與音樂創作及唱片版權持有人有關的組織或公司，繳交版權稅或取得相關許可證(license)。但是，在某些特定情況下，例如播放不涉及營業性或盈利性活動等，或可以豁免有關費用。

App17 玩家失控

新興手機社交直播軟件《17》，面世三個月，被濫用情況不斷發生。月初在台灣曾有網民直播全裸艷舞、私處特寫，甚至床戰畫面。軟件打入香港，直播同樣失控，近日先後有網民直播露械、自慰「博出位」，更有人因軟件設分享利潤機制，用手機翻拍電視直播西甲足球賽事賺錢。有律師指，直播內容若涉及違反法例，直播者及觀眾均可能要負上刑責。

傳新報編輯委員會名單

執行編輯：羅嘉倩 黃逸軒 校對：黃逸軒 楊卓診 梁凱菱 羅嘉倩

編輯：陸詠芯 堵汶希 羅雅琳 高靖琳 許雯莉 張嘉如 黃婉兒 洪啓皓 梁凱菱

記者：黃逸瑜 覃蔚琛 朱加曦 劉海雯 梁鳳婷 羅芷晴 陳家美 張韻絃 楊卓診 羅煒皓 黃逸軒

陸詠芯 堵汶希 羅雅琳 高靖琳 許雯莉 張嘉如 黃婉兒 洪啓皓 梁凱菱 羅嘉倩